Informationen zur Online-Buchmesse und Anmeldeinformationen

Autor:innen

#OBM2021

Messezeitraum:
Mi. 03.11.2021 - So. 07.11.2021

Inhalt

Einführung 1
Wie funktioniert die Online-Buchmesse? 1
Rückblick OBM2018, 2019 und 2020 2
Messeumgebung 3
Die OBM-Live-Webseite 4
Messezeitraum 7
Messeziele 7
Social-Media-Kit 7
Messekatalog 8
Messebesonderheiten 9
Chatbot 9
Live-Programm – Neu in 2021 12
Patenprogramm – Neu in 2021 12
Onlineshop – Neu in 2021 12
Goodie-Pakete 13
YouTube-Live-Lesungen – Neu ab 2021 – moderiert! 14
Messepakete 15
Ablauf 17
Anmeldeformular 1

STAND: NOVEMBER 2020

ONLINE-BUCHMESSE
Helen Schmidt | Gartenstr. 4 | 17209 Priborn
anmeldung@onlinebuchmesse.de

Einführung

Die Online-Buchmesse, kurz OBM, bietet Buchbranchenteilnehmer:innen die Möglichkeit, sich und ihr Programm virtuell zu präsentieren.

- Gegenüber den großen Präsenzmessen fallen für die Aussteller:innen geringere Stand- und Werbekosten an.
- Buchverkäufe können an jedem Messetag getätigt werden. Der Erlös geht zu 100% an die Aussteller:innen.
- Reise- und Unterkunftskosten entfallen gänzlich.
- Die Online-Buchmesse hat an den fünf Messetagen 24 Stunden geöffnet und ist für Besucher:innen kostenfrei.

Wie funktioniert die Online-Buchmesse?

Die Homepage der OBM (www.onlinebuchmesse.de) bildet den zentralen Anlaufpunkt und somit den Eingang zur Messe. Die einzelnen Messehallen können darüber gezielt erreicht werden. Im Messezeitraum werden alle virtuellen Hallen abgebildet, Aussteller:innen präsentiert und ihre Social-Media-Beiträge angezeigt. Die Beiträge werden unabhängig von der Wahl der Social-Media-Plattform, geordnet nach Aktualität angezeigt. Über diese können die Besucher:innen direkt mit den Ausstellenden in Kontakt treten. Wie bei einer Präsenzmesse sind die Aussteller:innen (Autor:innen, Verlage, Dienstleister:innen und Blogger:innen) auf verschiedene Hallen verteilt. Die Halle der Autor:innen unterteilt sich weiter, in Genre. Diese Genre können, bei Bedarf, in weitere Subgenre (Unterhallen) unterteilt werden.

Die Online-Buchmesse baut sich über den einheitlichen Gebrauch von bestimmten Hashtags in den sozialen Netzwerken auf. Dort findet die direkte Kommunikation statt. Der Social-Media-Kanal des/der jeweiligen Austeller:in bildet einen Messestand.

Um der virtuellen Messe eine Struktur zu verleihen, werden von den Austeller:innen, an jedem Tag einheitliche Aufgaben bearbeitet. Diese werden als Beitrag auf dem entsprechenden Social-Media-Kanal der Austeller:innen veröffentlicht.

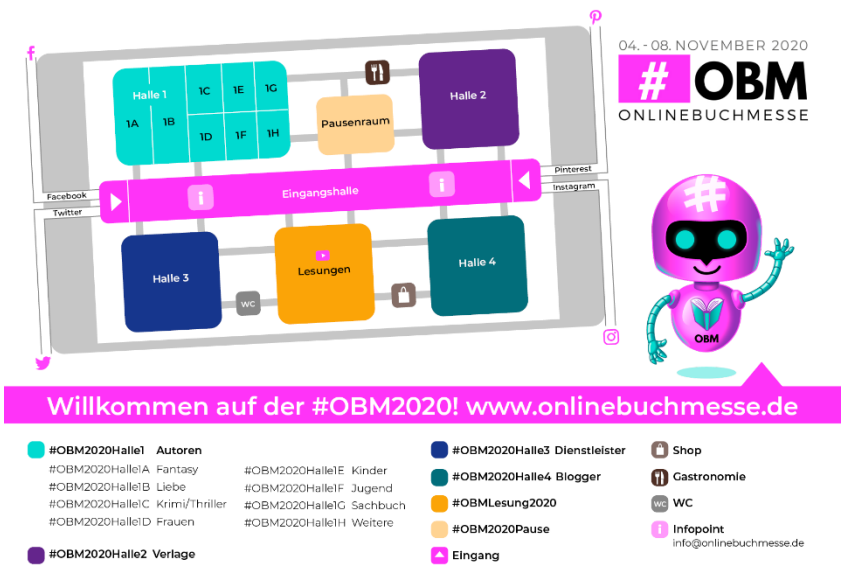


Abbildung 1: Hallenplan OBM2021

Rückblick OBM2018, 2019 und 2020

Die erste Online-Buchmesse fand an 12 Tagen im Oktober 2018, zeitgleich mit der Frankfurter Buchmesse, statt. Die Anmeldefrist betrug nur eine Woche. Innerhalb dieses Zeitraums meldeten sich 128 Autor:innen, 11 Verlage, 14 Dienstleister:innen und 17 Blogger:innen zur Teilnahme an. [1]

Die zweite Online-Buchmesse fand an fünf Tagen im November 2019 statt.
120 Aussteller:innen präsentierten sich und ihr Programm.[2] Die Reichweite und Sichtbarkeit konnten signifikant erhöht werden.

- Das Konzept der Messe wurde erweitert: u.a. verfügte die OBM2019 über einen Chatbot, der Leser:innen Leseproben und Cover über WhatsApp oder den Facebook Messenger zusenden konnte.
- Blogger:innen erhielten Goodie-Bags.
- Auf dem OBM-YouTube-Kanal fanden Live-Lesungen statt.
  Die Autor:innen wurden vorab in der Handhabung geschult.
- Die Messe wurde durch eine Illustratorin visualisiert.
- Eine Pressesprecherin wurde eingestellt um die Bekanntheit der OBM2019 zu steigern.

Die dritte Online-Buchmesse fand an fünf Tagen im November 2020 statt. Fast 200 Aussteller:innen präsentierten ihr Programm. [3]

- Die Zahl der Besucher:innen konnte deutlich gesteigert werden.
- Die Kommunikation auf den Social-Media-Kanälen hat stark zugenommen.
- Die Qualität der Beiträge wurde deutlich gesteigert.
- Der Chatbot hat ein erweitertes Programm und liefert zusätzlich Verlagsprogramme aus.
- Die Webseiten-Struktur wurde verbessert, wodurch die Besuchsdauer erhöht werden konnte.
- Ein Blogger:innen / Autor:innen Patenprogramm konnte etabliert werden.
- Einrichtung eines Online-Shops mit Buchboxen.

[1] Alle Zahlen und Fakten zur OBM2018: https://www.buchvermarktung.de/review-der-ersten-online-buchmesse-2018/
[2] Alle Zahlen und Fakten zur OBM2019: https://www.onlinebuchmesse.de/auswertung-online-buchmesse-2019-obm2019/
[3] Alle Zahlen und Fakten zur OBM2020 https://www.onlinebuchmesse.de/auswertung-obm2020/

Messeumgebung

Besucher:innen können über unterschiedliche Wege auf das Messegelände der OBM gelangen.

Zugang über die Webseite

Als einheitlicher Anlaufpunkt dient die OBM-Homepage. Im Live-Betrieb können dort alle Hallen benutzerfreundlich besucht werden. In den einzelnen Hallen, werden die Social-Media-Beiträge aller Aussteller:innen angezeigt.
Premium-Aussteller:innen verfügen außerdem über eine eigene Präsentationsseite. Auf dieser kann die Autor:innenvita, inkl. Bild, Links zur Webseite/SoM-Kanälen sowie mind. 3 Buchtitel, präsentiert werden.

Auf der Webseite werden zusätzliche zentrale Informationen bereitgestellt. U.a. der Messekatalog, Aussteller:innenverzeichnis, das Tages- und Lesungsprogramm.

Die Webseite integriert weiter den Online-Shop. Ein Teil dieser Erlöse geht als Spende an den Bücherzauber e.V.

Das Live-Programm des OBM-YouTube-Kanals wird in einem separaten Messeraum abgespielt.

Hier finden Sie eine kurze Webseiten-Videoführung über die OBM2020.
https://www.onlinebuchmesse.de/download/11336/

Hinweis: Das Farbkonzept wird für die OBM2021 überarbeitet. Die einzelnen Hallen werden ebenfalls mit stimmigeren Farben optimiert.

Zugang über die sozialen Medien

Die Navigation in den sozialen Netzwerken funktioniert über einheitliche Hashtags.

Die Besucher:innen können die Messe über ihr präferiertes soziales Netzwerk besuchen. Die einzelnen Beiträge werden durch den Haupt-Hashtag #OBM2021 gekennzeichnet und mit entsprechenden Hallen-Hashtags ergänzt.
Diese erlauben den Besucher:innen eine einfache Navigation innerhalb des sozialen Netzwerks.

Besucher:innen welche beispielsweise vorrangig auf Instagram unterwegs sind, können über die Hashtags zu allen Aussteller:innen gelangen, die via Instagram an der Messe teilnehmen. Dazu werden einfach die entsprechenden Hashtags gesucht oder angeklickt. Bei Facebook und Twitter funktioniert die Navigation entsprechend.

Hinweis: Um via Facebook an der Messe teilzunehmen ist es zwingend erforderlich, eine öffentliche Facebook-Seite zu haben. Ein einfaches Facebook-Profil reicht für die Teilnahme NICHT aus, da dieses nicht öffentlich sichtbar ist.

Zugang via Chatbot

Die OBM kann über Messenger-Dienste (WhatsApp oder Facebook) besucht werden. Hier führt ein Chatbot gezielt durch die Hallen der Autor:innen, stellt diese vor, versendet Klappentexte, Leseproben und Cover.

Genreeinteilung

Die Genre werden anhand der eingehenden Anmeldungen vorgenommen. Sollte ein Genre überproportional angefragt werden, können leicht Untergenre eingerichtet werden.

Jede:r Aussteller:in kann nur in einer Genrehalle angezeigt werden. Es besteht die Möglichkeit im Messezeitraum auf andere Genre hinzuweisen. Allerdings ist aufgrund der Besucher:innenfreundlichkeit darauf zu achten, dass ein weiteres Genre nicht überproportional beworben wird.

Bedient ein:e Autor:in mehrere Genre und verfügt jeweils über einen Social-Media-Kanal, muss dieser extra angemeldet werden und nimmt somit als weitere:r Aussteller:in an der Messe teil.

Die OBM-Live-Webseite

Im Messezeitraum wird die Webseite in den Live-Betrieb umgestellt. Sie zeigt, unabhängig von der Wahl des sozialen Netzwerks, nach Hallen geordnet, alle Beiträge der Aussteller:innen an. Von dort aus können Besucher:innen mit einem Klick direkt zum Social-Media-Kanal der Aussteller:innen gelangen und dort ihm/ihr in Kontakt treten.

Die Webseite spiegelt den Messeaufbau 1:1 wieder und verfügt über integrierte Messestände für die Premium Aussteller:innen. Dort werden Autorenvita, Bild und bis zu 3 Bücher inkl. Klappentext und Kauflinks angezeigt, außerdem sind die Social-Media-Beiträge fest eingebunden. **(Die Anzahl dieser Plätze ist limitiert)**

In der einzelnen Haupthalle werden die Beitrage ALLER Aussteller:innen angezeigt.

Darstellung auf der Webseite

Das **Farbkonzept** der OBM wird **überarbeitet**, sodass einzelnen Genrehalle typische Farben erhalten und die einzelnen Messestände optimiert werden, können die Hintergründe der kommenden OBM2021 abweichen.

Die Webseite ist responsiv, so dass die korrekte Darstellung auf dem Smartphone gegeben ist.

Im Folgenden verdeutlichen Screenshots die Webseite aus 2020.

Abbildung 2: Eingangshalle

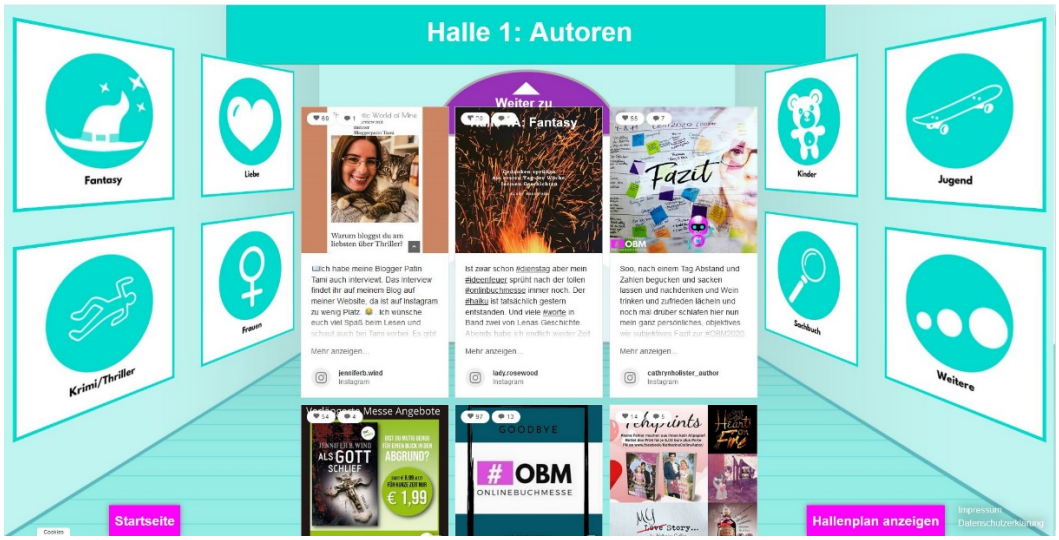


Abbildung 3: OBM2020 Halle1 Autoren

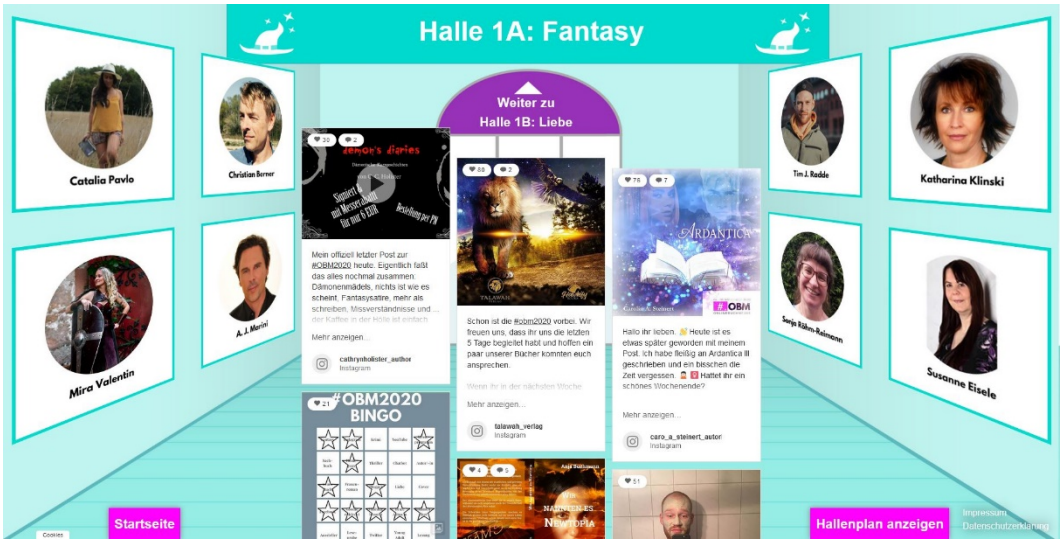


Abbildung 4: OBM2020 Halle1A Fanatsy

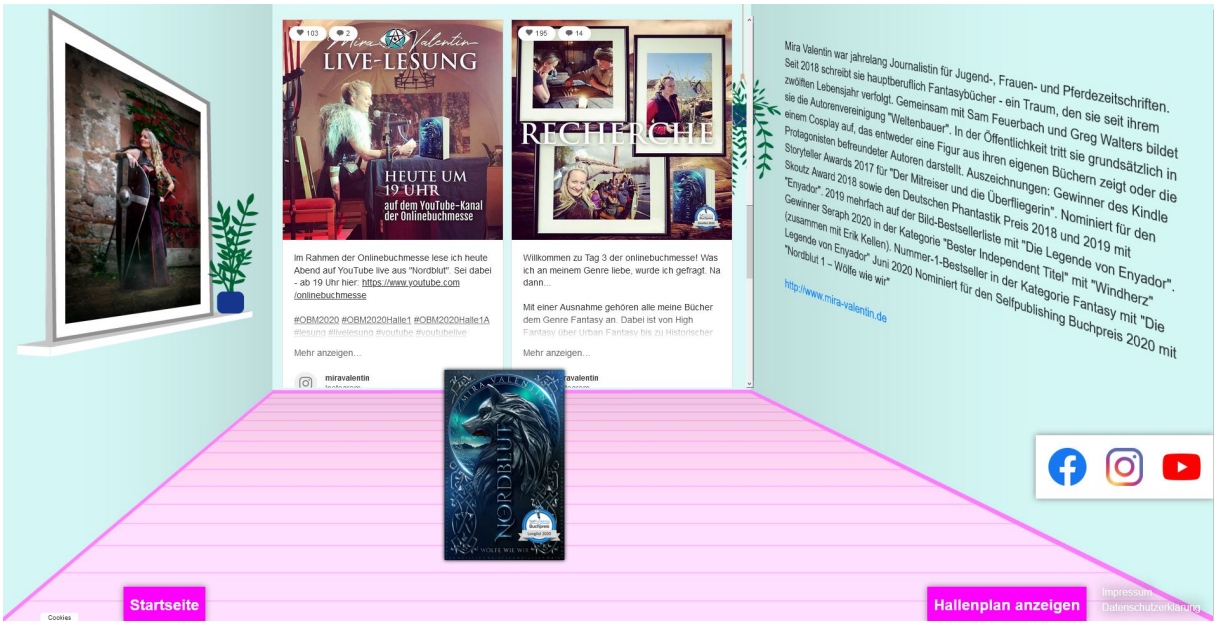


Abbildung 5: #OBM2020Halle1A Einzelstand

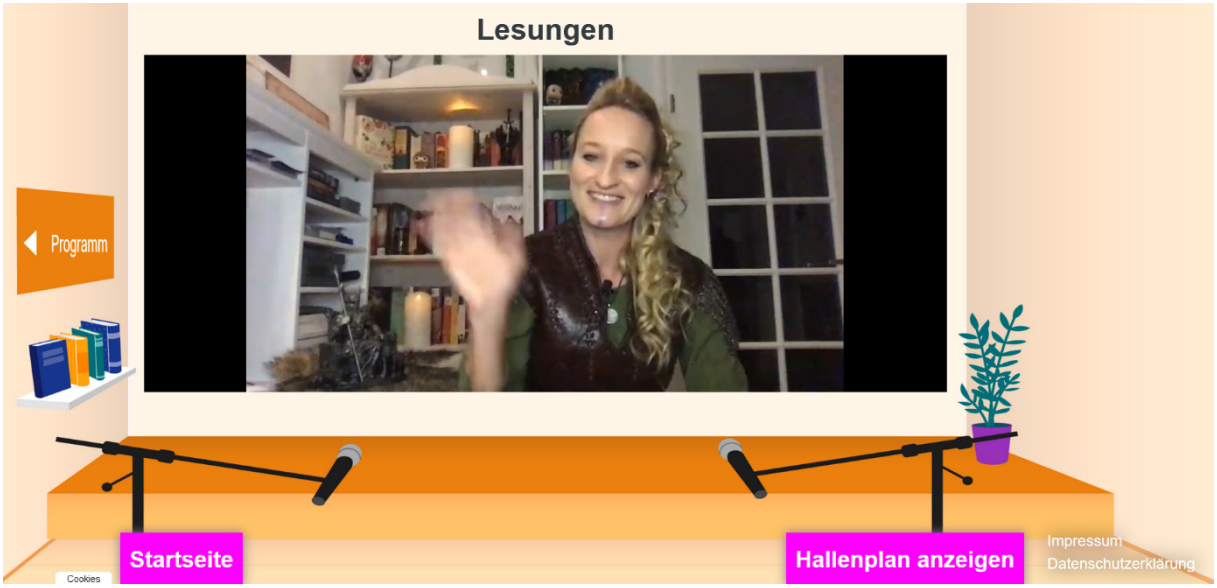


Abbildung 6: OBM2020 Übertragung einer Live-Lesung

Messezeitraum

Die Online-Buchmesse findet an fünf Messetagen, von Mittwoch, den 03.11.2021 bis Sonntag, den 07.11.2021, in den Hauptzeiten von 8-22 Uhr, statt.
Die Messe selbst kann von Besucher:innen, 24 Stunden am Tag betreten werden. Nach Messeende stehen die Beiträge in den sozialen Netzwerken weiter zur Verfügung.

Die Aussteller:innen müssen nicht 24 Stunden am Tag an ihrem Messestand (Social-Media-Kanal) online sein. Es ist allerdings empfehlenswert sich ausreichend Zeit für die Messeteilnahme einzuräumen. Die Erfahrung zeigt deutlich, dass aktive Messeteilnehmer:innen wesentlich erfolgreicher sind.

Messeziele

Die Online-Buchmesse ermöglicht es unterschiedliche Marketing-Ziele zu verfolgen. Darunter u.a.:

- Bekanntheit steigern
- Erhöhung der Reichweite und Sichtbarkeit
- Aufbau/Erweiterungdes eines Netzwerks
- Kommunikation verstärken
- Interaktion verstärken
- Neuen Social-Media-Kanal etablieren
- Leser:innen finden, Leserbindung stärken
- Cross-Marketing für Newsletter-Anmeldungen o.ä.
- Steigerung der Buchverkäufe

Der Erfolg der Messe hängt entscheiden von qualitativ hochwertigen Beiträgen ab. Um die Austeller:innen dahingehend zu unterstützen, werden die Best-Practice-Strategien und erfolgreichen Messe-Marketing-Strategien als Dokument zur Verfügung gestellt.

Neu in 2021: Es wird eine Art Mini-Kurs zur Social-Media-Beitragserstellung geben. Inkl. grafischer Vorlagen die individualisiert werden können. Beispielsweise von einem Messestand, inkl. Rollup und Buchpräsentationsfläche o.ä.
Vorläufiger Inhalt: Schreiben in sozialen Netzwerken und die einfache Erstellung und Anpassung von Grafiken.

Social-Media-Kit

Alle Aussteller:innen erhalten Bildmaterial welches für die Beitragsgestaltung verwendet werden kann. Neben dem Logo und Chatbot-Maskottchen gibt es weitere Grafiken welche die Messe visualisieren und dabei unterstützen das Prinzip der Messe zu verdeutlichen. Um zur Online-Buchmesse ein einheitliches Auftreten zu gewährleisten erhalten alle Aussteller ein OBM-Branding mit dem das Profilbild versehen wird. So können Besucher:innen auf einen Blick erkennen, welcher Autor:in an der OBM teilnimmt.

Messekatalog

In gedruckter Form liegt der Katalog den Goodie-Paketen für Blogger:innen und den bestellten Buchboxen für Besucher:innen bei.

In digitaler Form steht der Messekatalog auf der Homepage zum download bereit. Besucher:innen können direkt aus dem Katalog zu den entsprechenden Online-Auftritten der Aussteller:innen gelangen. Außerdem reicht ein Klick auf das Cover und dass Buch kann direkt erworben werden. Die Links führen zum Autorenweltshop. Sollte das Buch dort nicht verfügbarsein erfolgt die Verlinkung zu Amazon.
Im digitalen Messekatalog, wird es eine Auflistung aller teilnehmenden Buchtitel der OBM geben.

Der Katalog beinhaltet ein komplettes Aussteller:innenverzeichnis inkl. der Links zu den Online-Präsenzen.

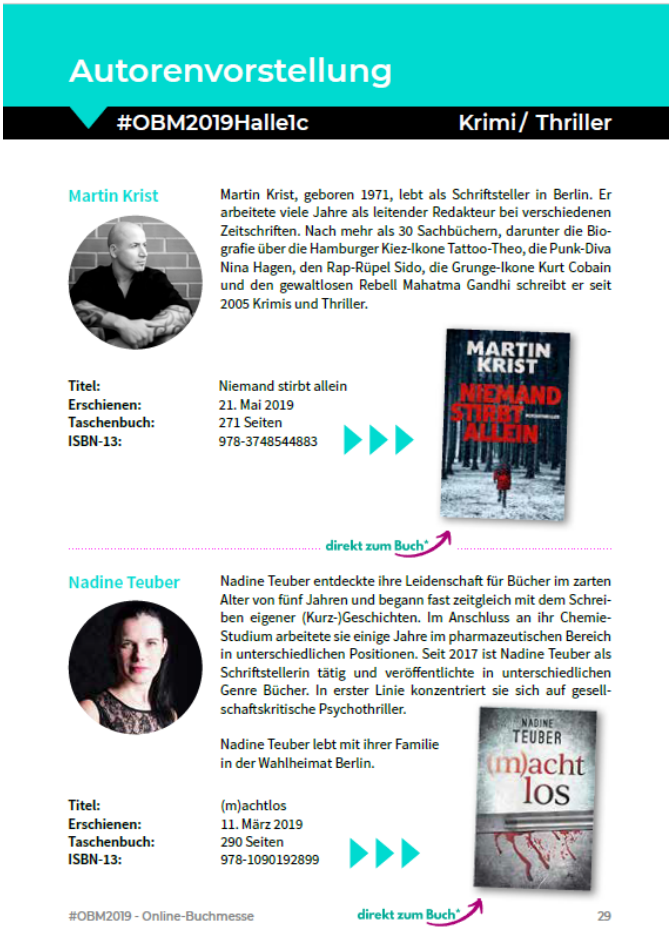


Abbildung 7: Beispiel Premium-Pakete Krimi-Autor:innen

Messebesonderheiten

Auf einer virtuellen Messe ist es möglich neue digitalen Marketing-Möglichkeiten zu nutzen. Die sozialen Netzwerke stehen bereits seit der ersten OBM in 2018 im Fokus. Seit 2019 werden auch Messenger-Dienste in die Messeumgebung mit eingebunden, da die Nutzung der Messenger-Dienste im Online-Bereich zunehmend an Bedeutung gewinnt. [4]
Ein Chatbot ist ein textbasiertes Dialogsystem, welches den Besucher:innen, über bspw. WhatsApp und den Facebook Messenger, Informationen zur Verfügung stellt.

Chatbot

Der Chatbot führt Besucher:innen, die ihn durch eine Willkommensnachricht an eine bestimmte Nummer aktivieren, durch die Autor:innen- und Verlagshalle.

Der Chatbot versendet nicht nur Auskünfte zu den einzelnen Autor:innen, Verlagen und den dazugehörigen Büchern, sondern verschickt bei Interesse Leseproben und Cover als Dateien. Diese können von den Leser:innen direkt konsumiert und auch an Freund:innen weitergeleitet werden.

Die Plätze im Chatbot sind limitiert, da die Handhabbarkeit für die Besucher:innen gewährleistet werden muss.

Der Chatbot ist für Autor:innen nur im Gold-Paket, für Verlage im Premium Paket verfügbar.

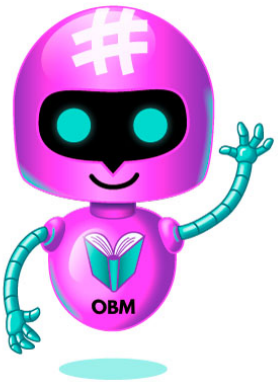
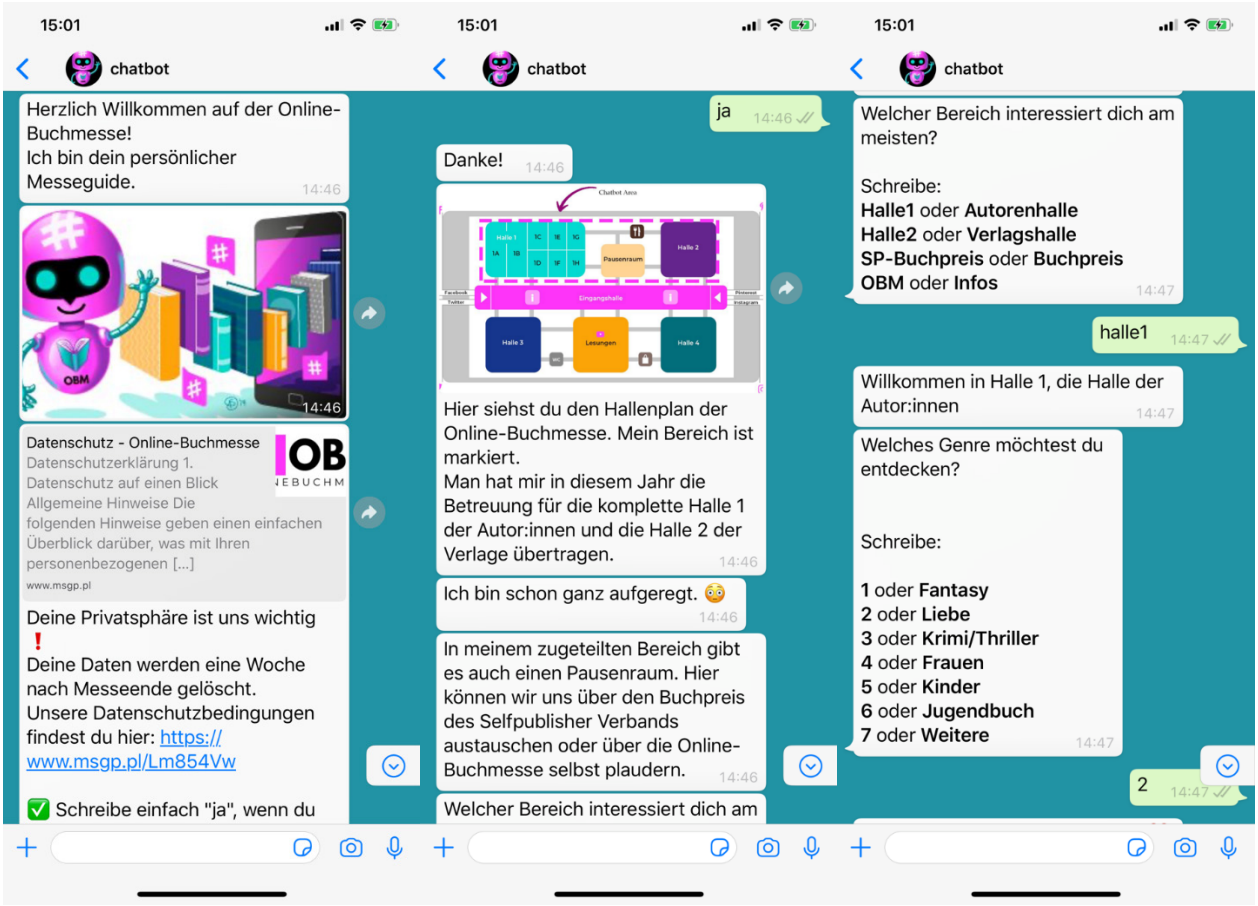


Abbildung 8: OBM-Maskottchen

[4] aktuelle Nutzerzahlen Facebook, Instagram, Messenger und WhatsApp: https://allfacebook.de/toll/state-of-facebook


15:01
chatbot
Herzlich Willkommen auf der Online-Buchmesse!
Ich bin dein persönlicher Messeguide.
14:46
14:46
Datenschutz - Online-Buchmesse
Datenschutzerklärung 1.
Datenschutz auf einen Blick
Allgemeine Hinweise Die folgenden Hinweise geben einen einfachen Überblick darüber, was mit Ihren personenbezogenen [...]
www.msgp.pl
Deine Privatsphäre ist uns wichtig ❗
Deine Daten werden eine Woche nach Messeende gelöscht.
Unsere Datenschutzbedingungen findest du hier: https://www.msgp.pl/Lm854Vw
✅ Schreibe einfach "ja", wenn du
15:01
chatbot
ja
14:46
Danke!
14:46
Hier siehst du den Hallenplan der Online-Buchmesse. Mein Bereich ist markiert.
Man hat mir in diesem Jahr die Betreuung für die komplette Halle 1 der Autor:innen und die Halle 2 der Verlage übertragen.
14:46
Ich bin schon ganz aufgeregt. 😳
14:46
In meinem zugeteilten Bereich gibt es auch einen Pausenraum. Hier können wir uns über den Buchpreis des Selfpublisher Verbands austauschen oder über die Online-Buchmesse selbst plaudern.
14:46
Welcher Bereich interessiert dich am
15:01
chatbot
Welcher Bereich interessiert dich am meisten?
Schreibe:
Halle1 oder Autorenhalle
Halle2 oder Verlagshalle
SP-Buchpreis oder Buchpreis
OBM oder Infos
14:47
halle1
14:47
Willkommen in Halle 1, die Halle der Autor:innen
14:47
Welches Genre möchtest du entdecken?
Schreibe:
1 oder Fantasy
2 oder Liebe
3 oder Krimi/Thriller
4 oder Frauen
5 oder Kinder
6 oder Jugendbuch
7 oder Weitere
14:47
2
14:47

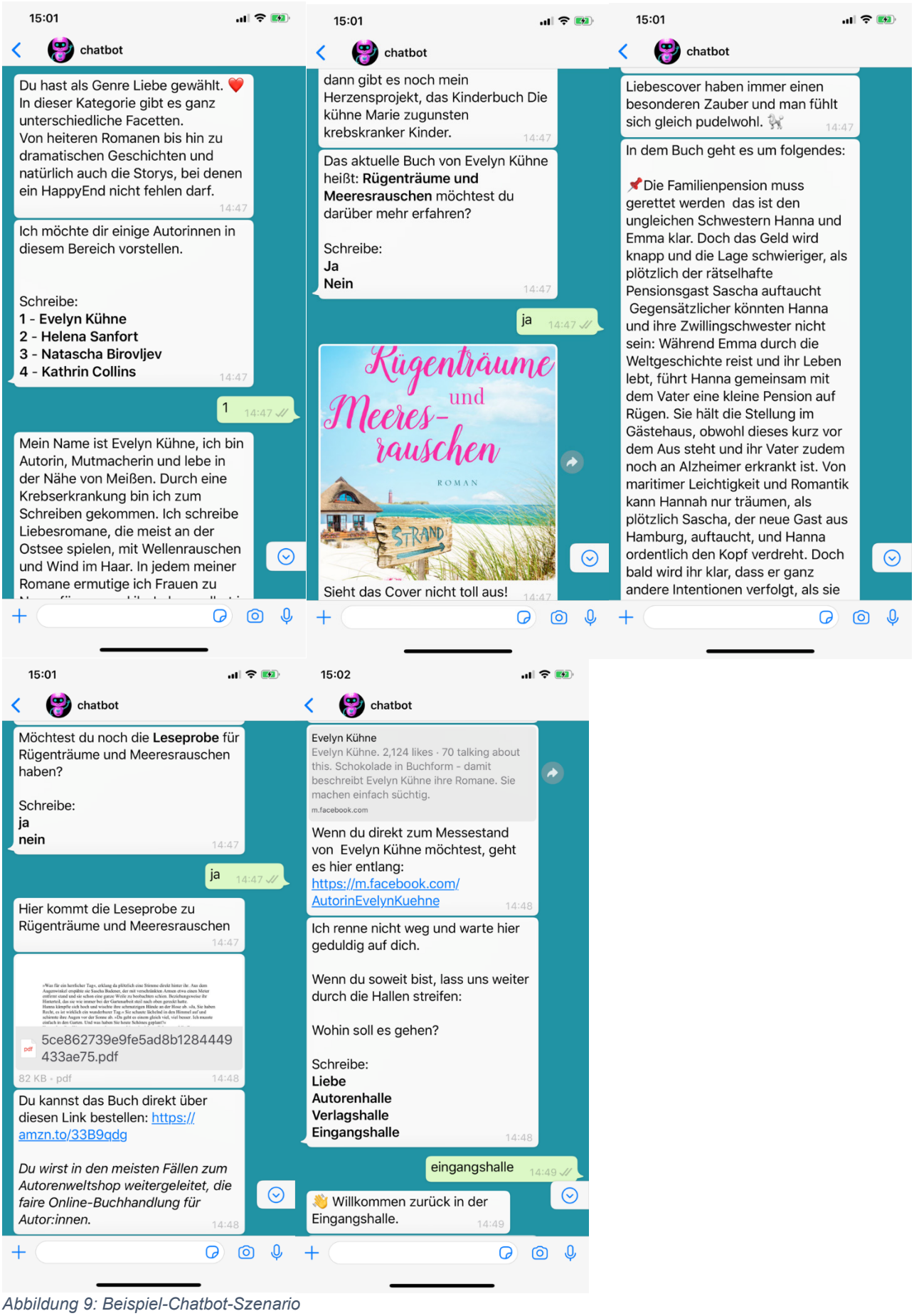


Abbildung 9: Beispiel-Chatbot-Szenario

Live-Programm – Neu in 2021

Auf dem OBM-YouTube-Kanal werden moderierte live Veranstaltungen durchgeführt. Es ist angedacht bekannte Buch-Influencer mit großer Reichweite für die Events zu gewinnen. Vorstellbar sind Lese-Events, Genre-Talks oder Spiele mit den Aussteller:innen der OBM durchzuführen.
Hinweis: Dieses Programm ist stark von den Aussteller:innen der Premium-Pakete abhängig. Je nach Buchungen werden die höheren Pakete bei der Vergabe bevorzugt, da die Programmplätze aufgrund des festen Messezeitraums begrenzt sind.

Patenprogramm – Neu in 2021

Meet and Greet für Autor:innen und Blogger:innen. Autor:innen bekommen vor Messebeginn eine:n Blogger:in zur Seite gestellt. Blogger:innen haben dadurch die exklusive Möglichkeit den/die Autor:in näher kennen zu lernen. Vor, während und/oder nach der Messe sind verschiedene Formate denkbar u.a. Vorstellungen, Buchbesprechungen, Interviews.
Die Blogger:innen nehmen freiwillig, in ihrer Freizeit an der OBM teil. Die Veranstalter haben keinen Einfluss auf teilnehmenden Blogger:innen. Allerdings wählen wir diese möglichst sorgsam aus und bauen kleine „Schranken“ ein um ambitionierte Blogger:innen besser erkennen zu können.

Der Pate/ die Patin werden primär an die Aussteller:innen der Premium-Pakete vergeben. Wie viele Buchblogger:innen an der OBM teilnehmen ist im Voraus schwer abzuschätzen.

Onlineshop – Neu in 2021

Autor:innen haben die Möglichkeit die eigenen Bücher für die Buchboxen im Shop zu präsentieren. Gold-Aussteller:innen können 3-5 Bücher spenden oder auf Kommission bereit stellen. Ein Teil der Einnahmen des Shops wird an den Bücherzauber e.V. gespendet um so die Veranstalter:in der BUCHBERLIN zu unterstützen. Der Verein engagiert sich außerdem für die Leseförderung von Kindern.

Besucher:innen können sich die Bücher der Buchboxen im OBM-Shop selbst zusammenstellen. Die Buchboxen werden nach Genre aufgeteilt und durch passendes Bookish-Merch erweitert. Tassen, Kerzen, Leseknochen o.ä.

Goodie-Pakete

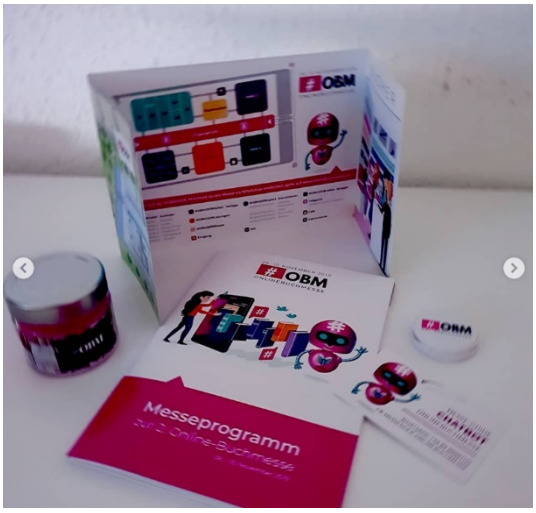


Abbildung 10: OBM-Goodies Foto: Bibilotta

Sind Überraschungspakete mit Give-Aways, die per Post verschickt werden. Um das Messegefühl zu verstärken erhalten OBM-Blogger:innen Goodie-Pakete.

Neu ab 2021: Besucher:innen haben die Möglichkeit sich für die OBM zur registrieren und so u.a. Goodie-Pakete zum Messestart zu erhalten.

Insgesamt sind 100 Goodie-Boxen geplant.

Autor:innen und Verlage der Premium-Messepakete haben die Möglichkeit Leseproben, Lesezeichen und andere Goodies zur Verfügung zu stellen. Diese kommen zusätzlich zu dem Programmheft und den OBM-Goodies, in das Paket und werden kurz vor Messebeginn versendet.

Allen Aussteller:innen steht es im Messezeitraum frei, selbst Goodies an die Besucher:innen zu verteilen.

Abbildung 11+12: Lesezeichen und co. Foto: Bibilotta

YouTube-Live-Lesungen – Neu ab 2021 – moderiert!

Die Live-Lesungen werden ab 2021 moderiert. Der technische Aufwand und etwaige damit verbundene Probleme sind damit hinfällig.

Es besteht die Möglichkeit auf dem OBM-YouTube-Kanal eine Live-Lesung durchzuführen, die vorab über alle OBM-Social-Media-Kanäle beworben wird.

Neu ab 2021:
Die Live-Lesungen werden durch die OBM technisch durchgeführt und moderiert. Die Aussteller.innen können sich so ganz auf die Lesung konzentrieren.
Vorab wird ein Technik-Check durchgeführt und die wichtigsten Punkte in Bezug auf Licht, Ton und Hintergrund besprochen.

Messepakete

Die buchbaren Messepakete unterteilen sich in Standard und Premium. Die Premium-Pakete sind in ihrer Anzahl begrenzt. Dadurch soll für die Besucher:innen eine Übersichtlichkeit gewährleistet werden.

Das Standard-Paket ist unbegrenzt verfügbar. Die jeweiligen Beiträge der Aussteller:innen werden durch Beitragsfilter auf der Webseite, in den entsprechenden Hallen angezeigt. Ihre Beiträge können, durch die Hashtags in allen sozialen Medien gefunden werden.

Die Einzelheiten zu den buchbaren Messepaketen sind der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen.

Der Anmeldebogen befindet sich am Ende dieses Dokuments.

Neu ab 2021: Damit alle Premium-Aussteller:innen auf der Webseite angezeigt werden können, haben wir die Premiumpakete zusammengeführt.
Das Platinpaket entfällt.

Übersicht der Messepakete

Inhalte	STANDARD	PREMIUM	
	Bronze	Silber	Gold
Aussteller:inverzeichnis	X	X	X
Aktueller Titel im Messekatalog	X	X	X
Social-Media Kurs und Social-Media-Kit	X	X	X
Best-Practice- und Messe-Marketing- Strategiekonzept	X	X	X
Beitragsanzeige auf der Homepage in Haupthalle	X	X	X
Fester Werbeplatz auf der Genreseite (Kachel)		X	X
Autor:innenenvorstellung im Messekatalog		X	X
Goodie-Bag		X	X
Moderierte Lesung auf dem OBM-YouTube-Kanal			X
Buchboxen - Online-Shop			X
Teilnahme am Patenprogramm			X
Chatbot			X
Live-Programmteilnahme auf dem OBM YouTube-Kanal			X
Anzahl der Pakete	Unbegrenzt	Nach Verfügbarkeit	Nach Verfügbarkeit
Kosten	**50 € netto**	**250 € netto**	**500 € netto**

Ablauf

Die Online-Buchmesse findet im Zeitraum vom 03. - 07.11.2021 statt.

Messeaufbau im August - Oktober 2021

- Upload Aussteller:innendaten (1.- 15.09.2021)
- Die Tagesaufgaben werden bereitgestellt. (September)
- Die Auslieferung des Social-Media-Kit erfolgt. (September)
- Versandt des Best-Practice-Strategie Konzepts. (September)
- Planung und Koordination für OBM-Live-Programm (September)
- Einweisung Live-Lesung OBM-Kanal (Ende Oktober)

Anmeldung

Mit dem folgenden Anmeldebogen melden sie sich zur OBM2021 an.

Die limitierten Premiumpakete werden nach Verfügbarkeit vergeben. Die Bestätigung der Anmeldung erfolgt nach Prüfung und Einteilung der sich ergebenen Genre, sobald als möglich.

Die Anmeldefrist zur OBM2021 endet am 31.08.2021

Zahlungstermin

Etwaige Vergünstigungen, beispielsweise für Newsletter-Abonnent:innen, Verbandsmitglieder des Self-Publisher-Verbandes oder Aussteller:innen der BUCHBERLIN, können beim Übersenden der E-Mail angegeben werden. Die Vergünstigungen sind nicht kombinierbar.

Die Teilnahmegebühren sind ohne jeglichen Abzug nach Rechnungserhalt auf das Konto des Veranstalters als Vorauszahlung zu entrichten.
Die Rechnungslegung erfolgt je nach Bestätigung der Anmeldung durch die OBM-Rechnungsstelle, spätestens zum 15.09.2021.

Anmeldeformular

Mir ist bewusst, dass die Anzahl der Premiumpakete begrenzt ist.

Informationen zu den Aussteller:innen

Autor:innen Name:

Autor:innen Vorname:

Bürgerlicher Name falls abweichend

Name:

Vorname:

Straße, Nr.:

PLZ: Ort:

Land:

E-Mail:

Webseite:

Messepaket

Bronze ☐ Silber ☐ Gold ☐

Moderierte Lesung gewünscht? Ja ☐ Nein ☐

Teilnahme am Patenprogramm erwünscht? Ja ☐ Nein ☐

Teilnahme am moderierten Live-Programm gewünscht? Ja ☐ Nein ☐

Genre (bitte unbedingt angeben – Wichtig für die Hallenstruktur)

Hauptgenre:

Subgenre:

Anmerkung zum Genre:

Weitere Bemerkungen:

_____ _____

Datum, Ort Unterschrift