

Informationen zur Online-Buchmesse und Anmeldeinformationen

Verlage

#OBM2021

Messezeitraum:

Mi. 03.11.2021 - So. 07.11.2021

Inhalt

Einführung	2
Wie funktioniert die Online-Buchmesse?.....	2
Rückblick OBM2018, 2019 und 2020	3
Messeumgebung	4
Die OBM-Live-Webseite	5
Messezeitraum	7
Messeziele	7
Social-Media-Kit	7
Messekatalog	8
Messebesonderheiten	9
Chatbot.....	9
Live-Programm – Neu in 2021.....	11
Goodie-Pakete	11
Messepakete	12
Ablauf	13
Anmeldeformular	1



STAND: NOVEMBER 2020

ONLINEBUCHMESSE

Helen Schmidt | Gartenstr. 4 | 17209 Priborn
anmeldung@onlinebuchmesse.de

Einführung

Die Online-Buchmesse, kurz OBM, bietet Buchbranchenteilnehmer:innen die Möglichkeit, sich und ihr Programm virtuell zu präsentieren.

- Gegenüber den großen Präsenzmessen fallen für die Aussteller:innen geringere Stand- und Werbekosten an.
- Buchverkäufe können an jedem Messetag getätigt werden. Der Erlös geht zu 100% an die Aussteller:innen.
- Reise- und Unterkunftskosten entfallen gänzlich.
- Die Online-Buchmesse hat an den fünf Messetagen 24 Stunden geöffnet und ist für Besucher:innen kostenfrei.

Wie funktioniert die Online-Buchmesse?

Die Homepage der OBM (www.onlinebuchmesse.de) bildet den zentralen Anlaufpunkt und somit den Eingang zur Messe. Die einzelnen Messehallen können darüber gezielt erreicht werden. Im Messezeitraum werden alle virtuellen Hallen abgebildet, Aussteller:innen präsentiert und ihre Social-Media-Beiträge angezeigt. Die Beiträge werden unabhängig von der Wahl der Social-Media-Plattform, geordnet nach Aktualität angezeigt. Über diese können die Besucher:innen direkt mit den Ausstellenden in Kontakt treten. Wie bei einer Präsenzmesse sind die Aussteller:innen (Autor:innen, Verlage, Dienstleister:innen und Blogger:innen) auf verschiedene Hallen verteilt. Die Halle der Autor:innen unterteilt sich weiter, in Genre. Diese Genre können, bei Bedarf, in weitere Subgenre (Unterhallen) unterteilt werden.

Die Online-Buchmesse baut sich über den einheitlichen Gebrauch von bestimmten Hashtags in den sozialen Netzwerken auf. Dort findet die direkte Kommunikation statt. Der Social-Media-Kanal des/der jeweiligen Aussteller:in bildet einen Messestand.

Um der virtuellen Messe eine Struktur zu verleihen, werden von den Aussteller:innen, an jedem Tag einheitliche Aufgaben bearbeitet. Diese werden als Beitrag auf dem entsprechenden Social-Media-Kanal der Aussteller:innen veröffentlicht.

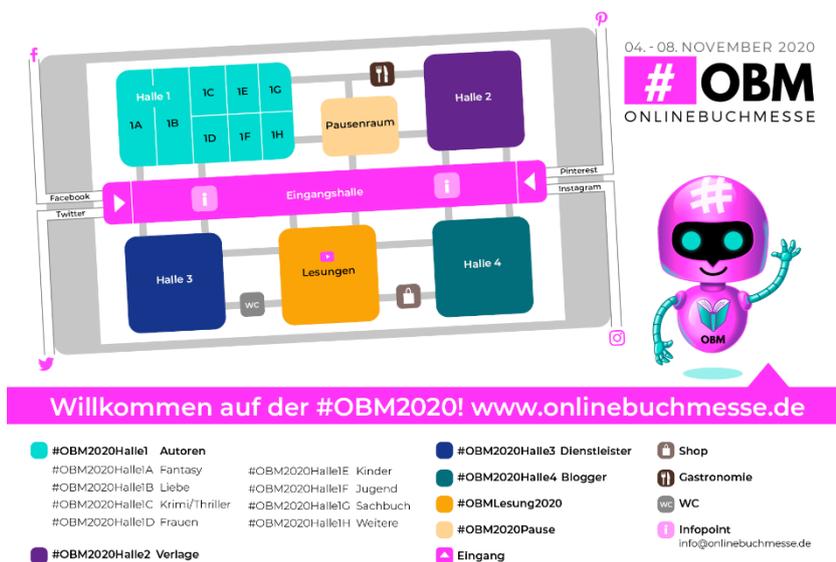


Abbildung 1: Hallenplan OBM2021

Rückblick OBM2018, 2019 und 2020

Die erste Online-Buchmesse fand an 12 Tagen im Oktober 2018, zeitgleich mit der Frankfurter Buchmesse, statt. Die Anmeldefrist betrug nur eine Woche. Innerhalb dieses Zeitraums meldeten sich 128 Autor:innen, 11 Verlage, 14 Dienstleister:innen und 17 Blogger:innen zur Teilnahme an.¹

Die zweite Online-Buchmesse fand an fünf Tagen im November 2019 statt. 120 Aussteller:innen präsentierten sich und ihr Programm.² Die Reichweite und Sichtbarkeit konnten signifikant erhöht werden.

- Das Konzept der Messe wurde erweitert: u.a. verfügte die OBM2019 über einen Chatbot, der Leser:innen Leseproben und Cover über WhatsApp oder den Facebook Messenger zusenden konnte.
- Blogger:innen erhielten Goodie-Bags.
- Auf dem OBM-YouTube-Kanal fanden Live-Lesungen statt. Die Autor:innen wurden vorab in der Handhabung geschult.
- Die Messe wurde durch eine Illustratorin visualisiert.
- Eine Pressesprecherin wurde eingestellt um die Bekanntheit der OBM2019 zu steigern.

Die dritte Online-Buchmesse fand an fünf Tagen im November 2020 statt. Fast 200 Aussteller:innen präsentierten ihr Programm.³

- Die Zahl der Besucher:innen wurde deutlich gesteigert.
- Die Kommunikation auf den Social-Media-Kanälen hat stark zugenommen.
- Die Qualität der Beiträge wurde deutlich gesteigert.
- Der Chatbot hat ein erweitertes Programm und liefert zusätzlich Verlagsprogramme aus.
- Die Webseiten-Struktur wurde verbessert, wodurch die Besuchsdauer erhöht werden konnte.
- Ein Blogger:innen / Autor:innen Patenprogramm konnte etabliert werden.
- Einrichtung eines Online-Shops mit Buchboxen.

¹ Alle Zahlen und Fakten zur OBM2018: <https://www.buchvermarktung.de/review-der-ersten-online-buchmesse-2018/>

² Alle Zahlen und Fakten zur OBM2019: <https://www.onlinebuchmesse.de/auswertung-online-buchmesse-2019-obm2019/>

³ Alle Zahlen und Fakten zur OBM2020 <https://www.onlinebuchmesse.de/auswertung-obm2020/>

Messeumgebung

Besucher:innen können über unterschiedliche Wege auf das Messegelände der OBM gelangen.

Zugang über die Webseite

Als einheitlicher Anlaufpunkt dient die OBM-Homepage. Im Live-Betrieb können dort alle Hallen benutzerfreundlich besucht werden. In den einzelnen Hallen, werden die Social-Media-Beiträge aller Aussteller:innen angezeigt.

Premium-Aussteller:innen verfügen außerdem über eine eigene Präsentationsseite. Auf dieser kann die Verlagsbiografie, inkl. Logo und Weblinks sowie bis zu 10 Büchern, in einem digitalen Bücherregal, präsentiert werden.

Auf der Webseite werden zusätzliche zentrale Informationen bereitgestellt. U.a. der Messekatalog, Aussteller:innenverzeichnis, das Tages- und Lesungsprogramm.

Die Webseite integriert weiter den Online-Shop. Ein Teil dieser Erlöse geht als Spende an den Bücherzauber e.V.

Das Live-Programm des OBM-YouTube-Kanals wird in einem separaten Messeraum abgespielt.

Hier finden Sie eine kurze Webseiten-Führung über die OBM2020.

<https://www.onlinebuchmesse.de/download/11336/>

Hinweis: Das Farbkonzept wird für die OBM2021 überarbeitet. Die einzelnen Hallen werden ebenfalls mit stimmigeren Farben optimiert.

Zugang über die sozialen Medien

Die Navigation in den sozialen Netzwerken funktioniert über einheitliche Hashtags.

Die Besucher:innen können die Messe über ihr präferiertes soziales Netzwerk besuchen. Die einzelnen Beiträge werden durch den Haupt-Hashtag #OBM2021 gekennzeichnet und mit entsprechenden Hallen-Hashtags ergänzt.

Diese erlauben den Besucher:innen eine einfache Navigation innerhalb des sozialen Netzwerks.

Besucher:innen welche beispielsweise vorrangig auf Instagram unterwegs sind, können über die Hashtags zu allen Aussteller:innen gelangen, die via Instagram an der Messe teilnehmen. Dazu werden einfach die entsprechenden Hashtags gesucht oder angeklickt.

Bei Facebook und Twitter funktioniert die Navigation entsprechend.

Zugang via Chatbot

Die OBM kann über Messenger-Dienste (WhatsApp oder Facebook) besucht werden. Hier führt ein Chatbot gezielt durch die Hallen der Autor:innen und Verlage, stellt diese vor, versendet Klappentexte, Leseproben, Cover und das Verlagsprogramm.

Die OBM-Live-Webseite

Im Messezeitraum wird die Webseite in den Live-Betrieb umgestellt. Sie zeigt, unabhängig von der Wahl des sozialen Netzwerks, nach Hallen geordnet, alle Beiträge der Aussteller:innen an. Von dort aus können Besucher:innen mit einem Klick direkt zum Social-Media-Kanal der Aussteller:innen gelangen und dort ihm/ihr in Kontakt treten.

Die Webseite spiegelt den Messeaufbau 1:1 wieder und verfügt über integrierte Messestände für die Premium Aussteller:innen. Dort werden Verlagsbiografie, Logo und alle Webauftritte angezeigt, außerdem sind die Social-Media-Beiträge fest eingebunden. **(Die Anzahl dieser Plätze ist limitiert)**

Neu ab 2021: Der einzelne Messestand der Verlage (Premium Paket) wird um ein Bücherregal erweitert auf dem bis zu 10 Bücher präsentiert werden können. Außerdem kann das Verlagsprogramm eingebunden und Messeangebote hingewiesen werden.

Die Webseite ist responsiv, so dass die korrekte Darstellung auf dem Smartphone gegeben ist.

Im Folgenden verdeutlichen Screenshots die Webseite aus 2020.

Hinweis: Das **Farbkonzept** der OBM wird **überarbeitet**, daher können die Hintergründe der kommenden OBM2021 abweichen.



Abbildung 2: Eingangshalle

Messezeitraum

Die Online-Buchmesse findet an fünf Messetagen, von Mittwoch, den 03.11.2021 bis Sonntag, den 07.11.2021, in den Hauptzeiten von 8-22 Uhr, statt.

Die Messe selbst kann von Besucher:innen, 24 Stunden am Tag betreten werden. Nach Messeende stehen die Beiträge in den sozialen Netzwerken weiter zur Verfügung.

Die Aussteller:innen müssen nicht 24 Stunden am Tag an ihrem Messestand (Social-Media-Kanal) online sein. Es ist allerdings empfehlenswert sich ausreichend Zeit für die Messeteilnahme einzuräumen. Die Erfahrung zeigt deutlich, dass aktive Messeteilnehmer:innen wesentlich erfolgreicher sind.

Messeziele

Die Online-Buchmesse ermöglicht es unterschiedliche Marketing-Ziele zu verfolgen. Darunter u.a.:

- Bekanntheit steigern
- Erhöhung der Reichweite und Sichtbarkeit
- Aufbau/Erweiterung des eines Netzwerks
- Kommunikation verstärken
- Interaktion verstärken
- Neuen Social-Media-Kanal etablieren
- Leser:innen finden, Leserbindung stärken
- Steigerung der Buchverkäufe

Der Erfolg der Messe hängt entscheiden von qualitativ hochwertigen Beiträgen ab. Um die Aussteller:innen dahingehend zu unterstützen, werden die Best-Practice-Strategien und erfolgreichen Messe-Marketing-Strategien als Dokument zur Verfügung gestellt.

Neu in 2021: Es wird eine Art Mini-Kurs zur Social-Media-Beitragserstellung geben. Inkl. grafischer Vorlagen die individualisiert werden können. Beispielsweise von einem Messestand, inkl. Rollup und Buchpräsentationsfläche o.ä.

Vorläufiger Inhalt: Schreiben in sozialen Netzwerken und die einfache Erstellung und Anpassung von Grafiken.

Social-Media-Kit

Alle Aussteller:innen erhalten Bildmaterial welches für die Beitragsgestaltung verwendet werden kann. Neben dem Logo und Chatbot-Maskottchen gibt es weitere Grafiken welche die Messe visualisieren und dabei unterstützen das Prinzip der Messe zu verdeutlichen.

Um zur Online-Buchmesse ein einheitliches Auftreten zu gewährleisten erhalten alle Aussteller ein OBM-Branding mit dem das Profilbild versehen wird. So können Besucher:innen auf einen Blick erkennen, welcher Aussteller an der OBM teilnimmt.

Messekatalog

In gedruckter Form liegt der Katalog den Goodie-Paketen für Blogger:innen und den bestellten Buchboxen für Besucher:innen bei.

In digitaler Form steht der Messekatalog auf der Homepage zum download bereit. Besucher:innen können direkt aus dem Katalog zu den entsprechenden Onlineauftritten der Aussteller:innen gelangen.

Der Katalog beinhaltet neben dem kompletten Aussteller:innenverzeichnis auch einen Zusatz- und Anzeigenteil für Premiumpaket. Die genaue Platzierung im Messekatalog wird vom Veranstalter festgelegt.

Die Anzeigen für den Messekatalog (A5) sind mit einer Größe für mind. eine 1/8 Seite (einspaltig) 63 x 46 mm (B x H) vorgesehen.

#OBM2019Halle2



Delius Klasing Verlag GmbH

www.delius-klasing.de
E-Mail: info@delius-klasing.de
Facebook: @DeliusKlasingVerlag
Instagram: @Delius_klasing_verlag
Twitter: @DeliusKlasing
YouTube: @DeliusKlasingVerlag

Delius Klasing Verlag

Der Delius Klasing Verlag zählt zu den führenden Special Interest-Verlagen Europas. Das 1911 gegründete Unternehmen ist bis heute zu 100% in Familienbesitz und publiziert vor allem in den Segmenten Wassersport, Radsport, Sport, Bergsport und Automobil. Im Programm finden sich unter anderem 1100 lieferbare Buchtitel, mehr als 40 Kalender sowie 19 Zeitschriften aus allen Themenfeldern.

Unser Leitgedanke und Anspruch ist es, in allen Verlags- und Produktfeldern erstklassig zu sein. Hochwertige Inhalte, höchste Produktqualität und ausgezeichnete Service prägen das Profil von Delius Klasing.



Neunmalklug Verlag GbR

Abbildung 5: Beispiel Premium-Pakete Verlage

Instagram: @neunmalklugverlag
Twitter: @9malklugverlag

Neunmalklug Verlag

Neunmalklug steht für bunte und spannende Bilderbücher, die alle Ansprüche an eine nachhaltige Produktion erfüllen.

Dank des Cradle to Cradle-Konzepts enthalten unsere Bücher sind für den Sie können wert werden.

Gedruckt wird auf zertifiziertem Papier mit Farben auf Pflanzenölbasis.

ien
cht.

#OBM2019 - Online-Buchmesse

37

Abbildung 6: Beispiel Darstellung Premium-Paket

Messebesonderheiten

Auf einer virtuellen Messe ist es möglich neue digitalen Marketing-Möglichkeiten zu nutzen. Die sozialen Netzwerke stehen bereits seit der ersten OBM in 2018 im Fokus. Seit 2019 werden auch Messenger-Dienste in die Messeumgebung mit eingebunden, da die Nutzung der Messenger-Dienste im Online-Bereich zunehmend an Bedeutung gewinnt.⁴

Ein Chatbot ist ein textbasiertes Dialogsystem, welches den Besucher:innen, über bspw. WhatsApp und den Facebook Messenger, Informationen zur Verfügung stellt.

Chatbot

Der Chatbot führt Besucher:innen, die ihn durch eine Willkommensnachricht an eine bestimmte Nummer aktivieren, durch die Autor:innen- und Verlagshalle.

Der Chatbot versendet Auskünfte zu den einzelnen Verlagen und kann auf Wunsch das Verlagsprogramm als PDF-Datei versenden. Diese können von den Leser:innen direkt konsumiert und auch an Freund:innen weitergeleitet werden.

Die Plätze im Chatbot sind limitiert, da die Handhabbarkeit für die Besucher:innen gewährleistet werden muss.

Der Chatbot ist für Verlage nur mit dem Premium Paket verfügbar.



Abbildung 7: OBM-Maskottchen

⁴ aktuelle Nutzerzahlen Facebook, Instagram, Messenger und WhatsApp: <https://allfacebook.de/toll/state-of-facebook>

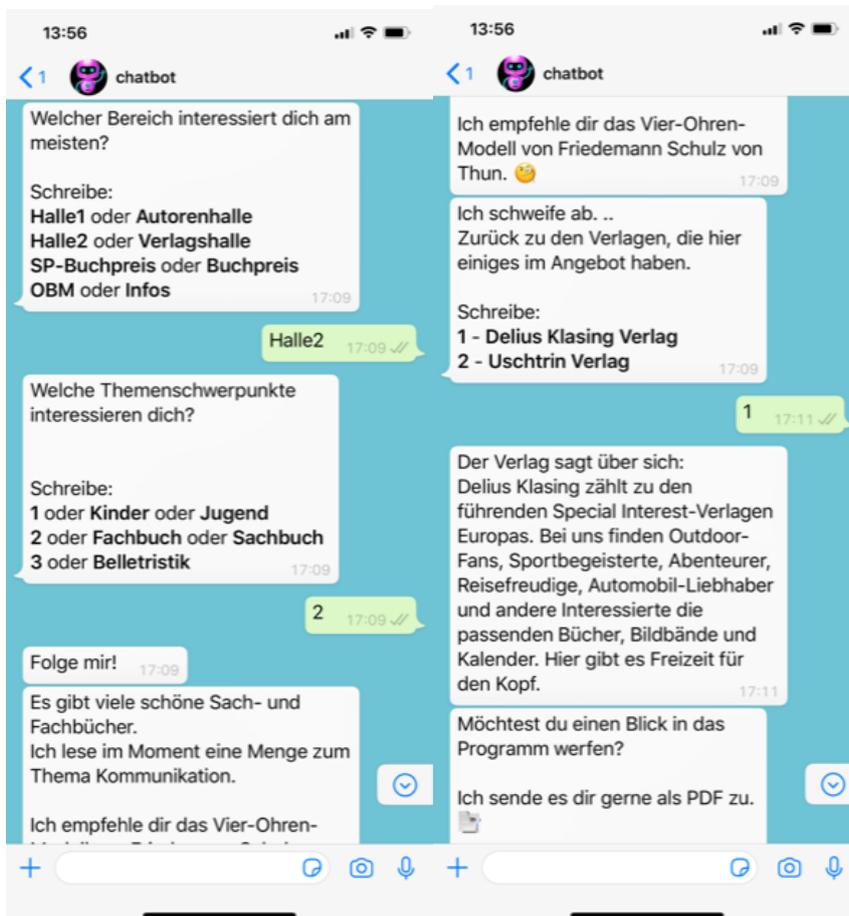
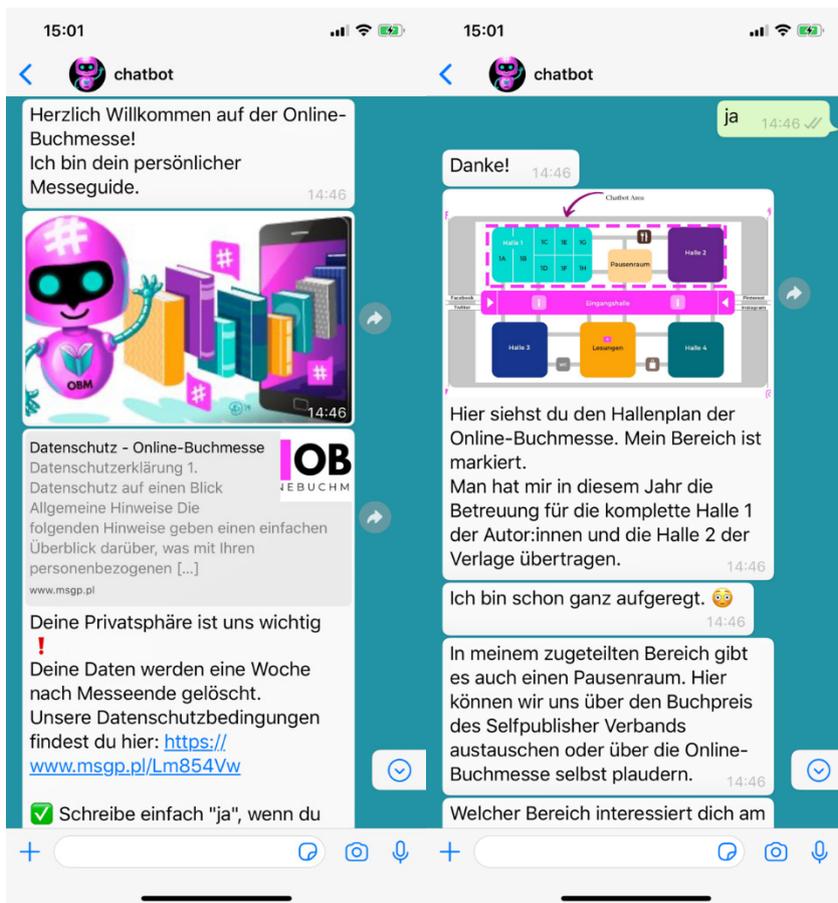


Abbildung 8: Beispiel-Chatbot-Szenario

Live-Programm – Neu in 2021

Auf dem OBM-YouTube-Kanal werden moderierte live Veranstaltungen durchgeführt. Es ist angedacht bekannte Buch-Influencer mit großer Reichweite für die Events zu gewinnen. Vorstellbar sind Lese-Events, Genre-Talks oder Spiele mit den Aussteller:innen der OBM durchzuführen.

Hinweis: Dieses Programm ist stark von den Aussteller:innen der Premium-Pakete abhängig. Je nach Buchungen werden die höheren Pakete bei der Vergabe bevorzugt. Die Programmplätze sind aufgrund des festen Messezeitraums begrenzt.

Für Verlage besteht die Möglichkeiten sich oder ihre Autor:innen zu präsentieren. Bei Interesse, nehmen wir vorab Kontakt auf und besprechen die Möglichkeiten und Vorstellungen.

Goodie-Pakete

Sind Überraschungspakete mit Give-Aways, die per Post verschickt werden. Um das Messegefühl zu verstärken erhalten OBM-Blogger:innen Goodie-Pakete.

Neu ab 2021: Besucher:innen haben die Möglichkeit sich für die OBM zur registrieren und so u.a. Goodie-Pakete zum Messestart zu erhalten.

Insgesamt sind 100 Goodie-Boxen geplant.

Autor:innen und Verlage der Premium-Messepakete haben die Möglichkeit Leseproben, Lesezeichen und andere Goodies zur Verfügung zu stellen. Diese kommen zusätzlich zu dem Programmheft und den OBM-Goodies, in das Paket und werden kurz vor Messebeginn versendet.



Abbildung 9: OBM-Goodies Foto: Bibilotta



Abbildung 10+7: Lesezeichen und co. Foto: Bibilotta

Messepakete

Die buchbaren Messepakete unterteilen sich in Standard und Premium. Bei Bedarf kann die Halle der Verlage in weitere passende Unterhallen aufgeteilt werden.

Das Standardpaket ist unbegrenzt verfügbar. Hier wird die Anzeige auf der Homepage über Beitragsfilter erzeugt und den entsprechenden Hallen zugewiesen.

Die Einzelheiten zu den buchbaren Messepaketen sind der nachfolgenden Tabelle zu entnehmen.

Der Anmeldebogen befindet sich am Ende dieses Dokuments.

Übersicht der Messepakete – Verlage

Paket	Standard	Premium
Ausstellerverzeichnis	X	X
Messeaufgaben-Paket	X	X
Social-Media-Kit	X	X
Social-Media Kurs	X	X
Best-Practice-Strategie Konzept	X	X
Beitragsanzeige der Homepage	X	X
Bannerwerbung Homepage (Kachel)		X
Vorstellung auf den OBM-Kanälen		X
Goodie-Bag		X
Vorstellung im Messekatalog		X
Chatbot		X
Teilnahme am Live-Programm		X
Anzahl	Unbegrenzt	Nach Verfügbarkeit
Preis	100 € netto	500 € netto

Ablauf

Messeaufbau im August - Oktober 2021

- Upload Aussteller:innendaten (1.- 15.08.2020)
- Die Tagesaufgaben werden bereitgestellt. (August)
- Die Auslieferung des Social-Media-Kit erfolgt. (August)
- Versandt des Best-Practice-Strategie Konzepts. (August)
- Planung und Koordination für OBM-Live-Programm (September)

Anmeldung

Mit dem folgenden Anmeldebogen melden sie sich zur OBM2021 an. Die limitierten Premiumpakete werden nach Verfügbarkeit vergeben.

Die Anmeldefrist zur OBM2021 endet am 31.7.2021

Zahlungstermin

Etwaige Vergünstigungen, beispielsweise für Newsletter-Abonent:innen oder Aussteller:innen der BUCHBERLIN, können beim Übersenden der E-Mail angegeben werden. Die einzelnen Vergünstigungen sind nicht kombinierbar.

Die Teilnahmegebühren sind ohne jeglichen Abzug nach Rechnungserhalt auf das Konto des Veranstalters als Vorauszahlung zu entrichten.

Die Rechnungslegung erfolgt je nach Bestätigung der Anmeldung durch die OBM-Rechnungsstelle nach Anmeldung, spätestens zum 15.08.2021.

Anmeldeformular

Aussteller:ininformationen

Verlag:

Straße, Nr.:

PLZ:

Ort:

Land:

Webseite:

Ansprechpartner:in

Vorname:

Nachname:

E-Mail:

Messepaket

Standard

Premium

Teilnahme am moderierten Live-Programm gewünscht? Ja Nein

Genre (bitte unbedingt angeben – Wichtig für die Hallenstruktur)

Hauptgenre:

Weitere Genre:

Weitere Bemerkungen:

Datum, Ort

Unterschrift