

## Informationen zur Online-Buchmesse und Anmeldeinformationen

### Blogger:in

#OBM2021

Messezeitraum:

Mi. 03.11.2021 - So. 07.11.2021

#### Inhalt

Einführung .....	2
Wie funktioniert die Online-Buchmesse? .....	2
Rückblick OBM2018, 2019 und 2020 .....	3
Messeumgebung .....	4
Messezeitraum .....	5
Messeziele .....	5
Social-Media-Kit .....	5
Messekatalog .....	6
Patentprogramm – Neu in 2021 .....	6
Goodie-Pakete .....	7
Ablauf .....	8
<b>Anmeldeformular</b> .....	<b>1</b>



## Einführung

Die Online-Buchmesse, kurz OBM, bietet Buchbranchenteilnehmer:innen die Möglichkeit, sich und ihr Programm virtuell zu präsentieren.

- Gegenüber den großen Präsenzmessen fallen für die Aussteller:innen geringere Stand- und Werbekosten an.
- Buchverkäufe können an jedem Messetag getätigt werden. Der Erlös geht zu 100% an die Aussteller:innen.
- Reise- und Unterkunftskosten entfallen gänzlich.
- Die Online-Buchmesse hat an den fünf Messetagen 24 Stunden geöffnet und ist für Besucher:innen kostenfrei.

### Wie funktioniert die Online-Buchmesse?

Die Homepage der OBM ([www.onlinebuchmesse.de](http://www.onlinebuchmesse.de)) bildet den zentralen Anlaufpunkt und somit den Eingang zur Messe. Die einzelnen Messehallen können darüber gezielt erreicht werden. Im Messezeitraum werden alle virtuellen Hallen abgebildet, Aussteller:innen präsentiert und ihre Social-Media-Beiträge angezeigt. Die Beiträge werden unabhängig von der Wahl der Social-Media-Plattform, geordnet nach Aktualität angezeigt. Über diese können die Besucher:innen direkt mit den Ausstellenden in Kontakt treten. Wie bei einer Präsenzmesse sind die Aussteller:innen (Autor:innen, Verlage, Dienstleister:innen und Blogger:innen) auf verschiedene Hallen verteilt. Die Halle der Autor:innen unterteilt sich weiter, in Genre. Diese Genre können, bei Bedarf, in weitere Subgenre (Unterhallen) unterteilt werden.

Die Online-Buchmesse baut sich über den einheitlichen Gebrauch von bestimmten Hashtags in den sozialen Netzwerken auf. Dort findet die direkte Kommunikation statt. Der Social-Media-Kanal des/der jeweiligen Aussteller:in bildet einen Messestand.

Um der virtuellen Messe eine Struktur zu verleihen, werden von den Aussteller:innen, an jedem Tag einheitliche Aufgaben bearbeitet. Diese werden als Beitrag auf dem entsprechenden Social-Media-Kanal der Aussteller:innen veröffentlicht.

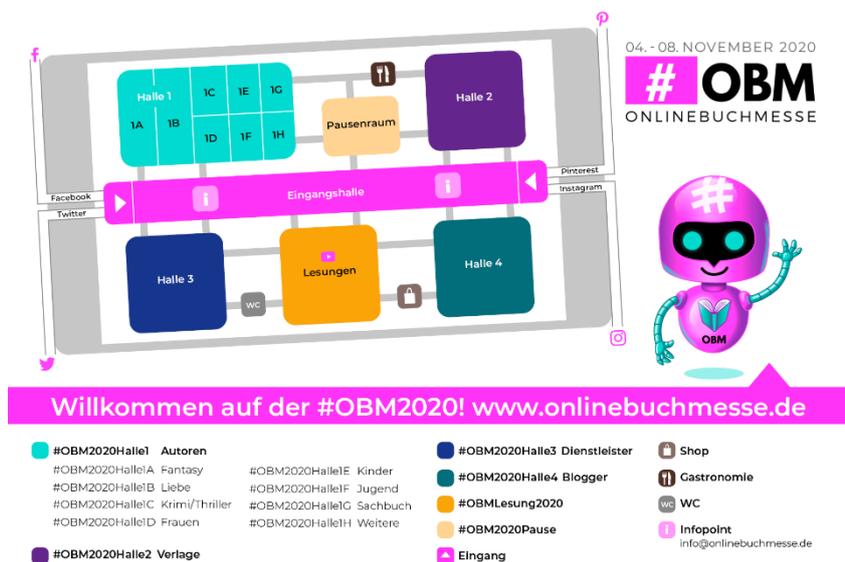


Abbildung 1: Hallenplan OBM2021

## Rückblick OBM2018, 2019 und 2020

**Die erste Online-Buchmesse** fand an 12 Tagen im Oktober 2018, zeitgleich mit der Frankfurter Buchmesse, statt. Die Anmeldefrist betrug nur eine Woche. Innerhalb dieses Zeitraums meldeten sich 128 Autor:innen, 11 Verlage, 14 Dienstleister:innen und 17 Blogger:innen zur Teilnahme an.<sup>1</sup>

**Die zweite Online-Buchmesse** fand an fünf Tagen im November 2019 statt. 120 Aussteller:innen präsentierten sich und ihr Programm.<sup>2</sup> Die Reichweite und Sichtbarkeit konnten signifikant erhöht werden.

- Das Konzept der Messe wurde erweitert: u.a. verfügte die OBM2019 über einen Chatbot, der Leser:innen Leseproben und Cover über WhatsApp oder den Facebook Messenger zusenden konnte.
- Blogger:innen erhielten Goodie-Bags.
- Auf dem OBM-YouTube-Kanal fanden Live-Lesungen statt. Die Autor:innen wurden vorab in der Handhabung geschult.
- Die Messe wurde durch eine Illustratorin visualisiert.
- Eine Pressesprecherin wurde eingestellt um die Bekanntheit der OBM2019 zu steigern.

**Die dritte Online-Buchmesse** fand an fünf Tagen im November 2020 statt. Fast 200 Aussteller:innen präsentierten ihr Programm.<sup>3</sup>

- Die Zahl der Besucher:innen wurde deutlich gesteigert.
- Die Kommunikation auf den Social-Media-Kanälen hat stark zugenommen.
- Die Qualität der Beiträge wurde deutlich gesteigert.
- Der Chatbot hat ein erweitertes Programm und liefert zusätzlich Verlagsprogramme aus.
- Die Webseiten-Struktur wurde verbessert, wodurch die Besuchsdauer erhöht werden konnte.
- Ein Blogger:innen / Autor:innen Patenprogramm konnte etabliert werden.
- Einrichtung eines Online-Shops mit Buchboxen.

---

<sup>1</sup> Alle Zahlen und Fakten zur OBM2018: <https://www.buchvermarktung.de/review-der-ersten-online-buchmesse-2018/>

<sup>2</sup> Alle Zahlen und Fakten zur OBM2019: <https://www.onlinebuchmesse.de/auswertung-online-buchmesse-2019-obm2019/>

<sup>3</sup> Alle Zahlen und Fakten zur OBM2020 <https://www.onlinebuchmesse.de/auswertung-obm2020/>

## Messeumgebung

Besucher:innen können über unterschiedliche Wege auf das Messegelände der OBM gelangen.

### Zugang über die Webseite

Als einheitlicher Anlaufpunkt dient die OBM-Homepage. Im Live-Betrieb können dort alle Hallen benutzerfreundlich besucht werden. In den einzelnen Hallen, werden die Social-Media-Beiträge aller Aussteller:innen angezeigt.

Auf der Webseite werden zusätzliche zentrale Informationen bereitgestellt. U.a. der Messekatalog, Aussteller:innenverzeichnis, das Tages- und Lesungsprogramm.

Die Webseite integriert weiter den Online-Shop. Ein Teil dieser Erlöse geht als Spende an den Bücherzauber e.V.

Das Live-Programm des OBM-YouTube-Kanals wird in einem separaten Messeraum abgespielt.

Hier finden Sie eine kurze Webseiten-Führung über die OBM2020.

<https://www.onlinebuchmesse.de/download/11336/>

Hinweis: Das Farbkonzept wird für die OBM2021 überarbeitet. Die einzelnen Hallen werden ebenfalls mit stimmigeren Farben optimiert.

### Zugang über die sozialen Medien

Die Navigation in den sozialen Netzwerken funktioniert über einheitliche Hashtags.

Die Besucher:innen können die Messe über ihr präferiertes soziales Netzwerk besuchen. Die einzelnen Beiträge werden durch den Haupt-Hashtag #OBM2021 gekennzeichnet und mit entsprechenden Hallen-Hashtags ergänzt.

Diese erlauben den Besucher:innen eine einfache Navigation innerhalb des sozialen Netzwerks.

Besucher:innen welche beispielsweise vorrangig auf Instagram unterwegs sind, können über die Hashtags zu allen Aussteller:innen gelangen, die via Instagram an der Messe teilnehmen. Dazu werden einfach die entsprechenden Hashtags gesucht oder angeklickt.

Bei Facebook und Twitter funktioniert die Navigation entsprechend.

**Hinweis:** Um via Facebook an der Messe teilzunehmen ist es zwingend erforderlich, eine öffentliche Facebook-Seite zu haben. Ein einfaches Facebook-Profil reicht für die Teilnahme NICHT aus, da dieses nicht öffentlich sichtbar ist.

### Zugang via Chatbot

Die OBM kann über Messenger-Dienste (WhatsApp oder Facebook) besucht werden. Hier führt ein Chatbot gezielt durch die Hallen der Autor:innen, stellt diese vor, versendet Klappentexte, Leseproben und Cover.

## Messezeitraum

Die Online-Buchmesse findet an fünf Messetagen, von Mittwoch, den 03.11.2021 bis Sonntag, den 07.11.2021, in den Hauptzeiten von 8-22 Uhr, statt.

Die Messe selbst kann von Besucher:innen, 24 Stunden am Tag betreten werden. Nach Messeende stehen die Beiträge in den sozialen Netzwerken weiter zur Verfügung.

Die Aussteller:innen müssen nicht 24 Stunden am Tag an ihrem Messestand (Social-Media-Kanal) online sein. Es ist allerdings empfehlenswert sich ausreichend Zeit für die Messeteilnahme einzuräumen. Die Erfahrung zeigt deutlich, dass aktive Messeteilnehmer:innen wesentlich erfolgreicher sind.

## Messeziele

Die Online-Buchmesse ermöglicht es unterschiedliche Marketing-Ziele zu verfolgen. Darunter u.a.:

- Bekanntheit steigern
- Erhöhung der Reichweite und Sichtbarkeit
- Aufbau/Erweiterung des eines Netzwerks
- Kommunikation verstärken
- Interaktion verstärken
- Social-Media-Kanal etablieren
- Cross-Marketing für Newsletter-Anmeldungen o.ä.

Der Erfolg der Messe hängt entscheiden von qualitativ hochwertigen Beiträgen ab. Um die Aussteller:innen dahingehend zu unterstützen, werden die Best-Practice-Strategien und erfolgreichen Messe-Marketing-Strategien als Dokument zur Verfügung gestellt.

## Social-Media-Kit

Alle Aussteller:innen erhalten Bildmaterial welches für die Beitragsgestaltung verwendet werden kann. Neben dem Logo und Chatbot-Maskottchen gibt es weitere Grafiken welche die Messe visualisieren und dabei unterstützen das Prinzip der Messe zu verdeutlichen.

Um zur Online-Buchmesse ein einheitliches Auftreten zu gewährleisten erhalten alle Aussteller ein OBM-Branding mit dem das Profilbild versehen wird. So können Besucher:innen auf einen Blick erkennen, welche Aussteller:in an der OBM teilnimmt.

## Messekatalog

In gedruckter Form liegt der Katalog den Goodie-Paketen für Blogger:innen und den bestellten Buchboxen für Besucher:innen bei.

In digitaler Form steht der Messekatalog auf der Homepage zum download bereit. Besucher:innen können direkt aus dem Katalog zu den entsprechenden Online-Auftritten der Aussteller:innen gelangen. Außerdem reicht ein Klick auf das Cover und das Buch kann direkt erworben werden. Die Links führen zum Autorenweltshop. Sollte das Buch dort nicht verfügbar sein erfolgt die Verlinkung zu Amazon. Im digitalen Messekatalog, wird es eine Auflistung aller teilnehmenden Buchtitel der OBM geben.

Der Katalog beinhaltet das komplette Aussteller:innenverzeichnis.

## Patenprogramm – Neu in 2021

Meet and Greet für Autor:innen und Blogger:innen. Autor:innen bekommen vor Messebeginn eine:n Blogger:in zur Seite gestellt. Blogger:innen haben dadurch die exklusive Möglichkeit den/die Autor:in näher kennen zu lernen. Vor, während und/oder nach der Messe sind verschiedene Formate denkbar u.a. Vorstellungen, Buchbesprechungen, Interviews.

Die Teilnahme am Patenprogramm kann bei der Anmeldung gewählt werden, ist aber keine Pflicht, da damit natürlich ein erhöhter Zeitaufwand vor Beginn der OBM auf die Blogger:innen zukommt.

## Goodie-Pakete

Sind Überraschungspakete mit Give-Aways, die per Post verschickt werden.

Um ein echtes Messegefühl aufkommen zu lassen erhalten Blogger:innen Goodie-Pakete.

Autor:innen und Verlage haben die Möglichkeit Goodies zur Verfügung zu stellen. Diese kommen zusätzlich zu dem Programmheft und den OBM-Goodies, in das Paket und werden kurz vor Messebeginn versendet.

Die Anzahl der Goodie-Bags ist begrenzt.

Die Messe ist grundsätzlich für Blogger:innen kostenfrei.

Für die Goodie-Bags wird eine **Versandkostenbeteiligung von 5 € erhoben**. Durch diese Pauschale, wollen wir die Wertschätzung der liebevoll gepackten Pakete sicherstellen.

Hinweis: Goodiebags können nur innerhalb Deutschlands verschickt werden. Sind Blogger:innen aus anderen Regionen bereit das entsprechende Porto zu übernehmen können diese auch ein Goodie-Paket erhalten.

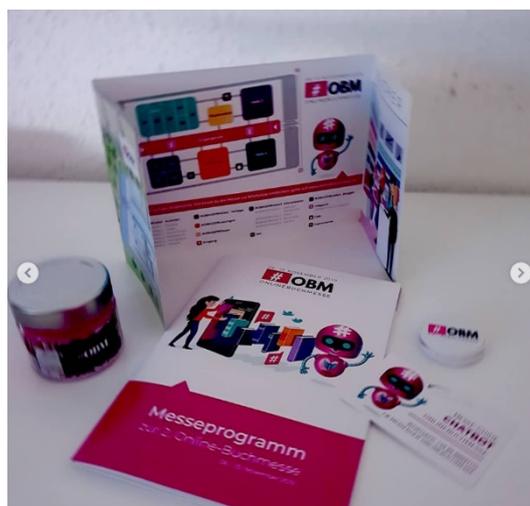


Abbildung 22: OBM-Goodies Foto: Bibilotta



Abbildung 3+4: Lesezeichen und co. Foto: Bibilotta



## Ablauf

Die Online-Buchmesse findet im Zeitraum vom 03.-07.11.2021 statt.

### Messeaufbau ab August 2021

- Alle Aussteller:innen erhalten einen Zugang, um die Eintragungen in das Aussteller:innenverzeichnis vorzunehmen.
- Die Tagesaufgaben werden bereitgestellt.
- Die Auslieferung des Social-Media-Kit erfolgt.
- Organisation des Paten-Programms (eventuell auch früher)

### Anmeldung

Die Anmeldefrist zur OBM2021 endet am 31.7.2021.

Die Teilnahme ist für Blogger:innen kostenfrei.

### Zahlungstermin für Goodie-Bags

Austeller:innen die ein Goodie-Bag erhalten, werden darüber spätestens im Oktober informiert. Die Versandkostenpauschale ist ohne jeglichen Abzug nach Rechnungserhalt auf das Konto des Veranstalters, als Vorauszahlung, zu zahlen. Die Rechnungslegung erfolgt frühestens zum 01.09.2021, spätestens zum 15.10.2021, je nach Bestätigung der Anmeldung durch die OBM-Rechnungsstelle.

Der Versand der Goodie-Pakete erfolgt kurz vor Beginn der Messe.

## Anmeldeformular

Mir ist bewusst, dass die Anzahl der Goodie-Pakete begrenzt ist. Sollte ich ein Goodie-Paket erhalten, bin ich bereit dafür einen Versandkostenbeitrag von 5 € zu leisten.

Mir ist bekannt, dass Goodie-Pakete nur innerhalb Deutschlands verschickt werden, außer ich erwähne, dass ich die erhöhten Versandkosten in ein anderes Land übernehme.

### Aussteller:ininformationen

Blogname:

### Ansprechpartner:in

Vorname:

Nachname:

Straße, Nr.:

PLZ:

Ort:

Land:

E-Mail:

Webseite:

Teilnahme am Patenprogramm erwünscht? Ja  Nein

Wenn ja, aus welchen Genre?  
(Mehrfachnennung möglich)

Anzahl der Patenkinder:

Anmerkung:

**Genreauswahl** (Nennen Sie auch eventuelle Genrespezifikationen Beispiel: Genre = Thriller  
Spezifizierung = Psychothriller)

Lieblingsgenre:

Weitere Genre:

Anmerkungen:

---

Datum, Ort

---

Unterschrift