



---

# AUSSTELLERINFORMATION

---

Autoren

#OBM2019

Mi. 06.11.2019 - So. 10.11.2019

1. APRIL 2019

ONLINEBUCHMESSE

Helen Schmidt | Argentinische Allee 241 | 14169 Berlin  
anmeldung@onlinebuchmesse.de

## Inhalt

Ausstellerinformationen für Autoren .....	2
Wie funktioniert die Onlinebuchmesse? .....	2
Rückblick OBM2018.....	3
Erweiterungen OBM2019 .....	3
Veranstaltungsort .....	4
Veranstaltungsdauer .....	4
Chat-Bot .....	5
Schaufenster der OBM-Homepage .....	6
Goodie-Bag .....	8
Programmheft.....	8
Genreeinteilung .....	8
Messepakete .....	9
Ablauf .....	11
Anmeldeformular zur Interessenbekundung .....	1

## Ausstellerinformationen für Autoren

Die Onlinebuchmesse, kurz OBM, bietet Autoren, Verlagen, Bloggern und Dienstleistern der Buchbranche die Möglichkeit, sich und ihr Programm zu präsentieren. Durch die Nutzung innovativer Internettechniken baut sich die Onlinebuchmesse in allen sozialen Netzwerken auf.

Gegenüber den großen Präsenzmessen fallen für Aussteller geringere Kosten für die Aussteller- und Werbeflächen an.

Die Reise- und Unterkunftskosten für Aussteller und Besucher entfallen gänzlich, was den ökologischen Fußabdruck klein hält und damit zusätzlich noch umweltfreundlich ist.

Die Präsenz der Buchmarktteilnehmer in den sozialen Netzwerken ist heutzutage selbstverständlich. Die Onlinebuchmesse nutzt diesen Umstand zum Vorteil und setzt auf die bereits vorhandenen Social-Media-Auftritte der jeweiligen Aussteller auf. In Verbindung mit der Nutzung einheitlicher Hashtags, die zur Navigation im Netz genutzt werden, bildet sich ein großer Verbund. Es ist so möglich, eine Vielzahl an Lesern über die verschiedenen sozialen Netzwerke zu erreichen.

Die Onlinebuchmesse hat an den fünf Messetagen 24 Stunden geöffnet. Die Besucher können sich jederzeit frei über die Messe bewegen und entscheiden selbst, wann sie sich über die einzelnen Angebote informieren möchten. Selbst nach dem Messezeitraum stehen alle Informationen weiterhin zur Verfügung.

### Wie funktioniert die Onlinebuchmesse?

Die Onlinebuchmesse baut sich über den einheitlichen Gebrauch von bestimmten Hashtags in den sozialen Netzwerken auf. Dazu zählen vorrangig Facebook, Instagram, Twitter und YouTube.

An den einzelnen Messetagen gibt es einheitliche Aufgaben, welche die Aussteller in ihren Social-Media-Beiträgen erfüllen. Dadurch erhält die Messe eine einheitliche Struktur, die von den Besuchern transparent nachvollzogen werden kann.

Das Dach der Onlinebuchmesse wird durch die Verwendung des Hashtags #OBM2019 gebildet.

Die einzelnen Hallen werden ebenfalls durch Hashtags gekennzeichnet und dienen als Pfeiler der Messe. Beispielsweise Halle 1 für die Autoren mit dem Hashtag OBM2019Halle1. Eine Unterteilung nach Genre ist anhand dieser Struktur einfach möglich. Beispielsweise #OBM2019Halle1.1. für die Autorenhalle mit dem Genre Krimi. Selbst eine weitere Gliederung wäre denkbar. Welche Genre letztendlich die Messehallen bilden, wird sich am Bedarf der Aussteller orientieren.

Der einheitliche Anlaufpunkt der Messe ist die Webseite [www.onlinebuchmesse.de](http://www.onlinebuchmesse.de). Von dort können alle Aussteller, unabhängig von der Wahl ihrer Social-Media-Plattform, besucht werden.

## Rückblick OBM2018

Die erste Onlinebuchmesse fand im Oktober 2018 statt. Die Anmeldefrist betrug nur eine Woche. Innerhalb dieses Zeitraums meldeten sich 128 Autoren, 11 Verlage, 14 Dienstleister und 17 Blogger zur Teilnahme an.

Die Messe fand hauptsächlich auf den Plattformen Facebook und Instagram statt, aber auch auf Twitter gab es aktive Teilnehmer. Aus den gewonnenen Erkenntnissen, dank der vielen Rückmeldungen von Teilnehmern, wird die OBM2019 um folgende Punkte erweitert:

## Erweiterungen OBM2019

- Um die Messe besser zu strukturieren, werden die Autoren und Bloggerhallen nach Genre unterteilt.
- Die Live-Seite der Homepage wird ebenfalls nach Genre unterteilt, um die Besucher bei der direkten Navigation zu unterstützen. Auf den jeweiligen Genre-Live-Seiten können 10 [Schaufensterplätze](#) für die präferierten Social-Media-Kanäle der Autoren präsentiert werden. ([Silber-Paket](#))
- Ein [Programmheft](#) in gedruckter und digitaler Form, mit Vorstellung der Autoren und Genre. Eine direkte Verlinkung zu den jeweiligen primären Messeständen der Autoren wird hier implementiert.
- Ein Chat-Bot wird als MesseGuide eingesetzt. Er wird die Besucher bei der Orientierung in den Messehallen unterstützen. ([Gold-Paket](#)) Besucherzahlen können dadurch erstmals verifiziert werden.
- Es gibt einen OBM-YouTube-Kanal, auf dem während des gesamten Messezeitraums Live-Lesungen stattfinden können.
- [Goodie-Bags](#) werden per Post an Presse, Blogger und die ersten Messebesucher verschickt, um so das Gefühl einer echten Messe zu unterstreichen.

## Grundkonzept bleibt erhalten

Die OBM2019 funktioniert genau wie die erste Onlinebuchmesse. Der Besucher hat die Möglichkeit, in seinem bevorzugten Social-Media-Kanal alle Aussteller kennenzulernen und mit ihnen, an ihrem Stand, ins Gespräch zu kommen.

## Veranstaltungsort

Als einheitlicher Ausgangspunkt der Messe dient die OBM-Homepage. Die Messe selbst findet in allen gängigen sozialen Medien statt. Die Onlinebuchmesse verfügt über Accounts auf den folgenden Plattformen: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, und bei Bedarf MeWe und Twitch.

Die Aussteller können ihre Beiträge über all ihre Social-Media-Kanäle teilen.

Um auf der allgemeinen Live-Seite der OBM angezeigt zu werden, können alle Social-Media-Kanäle genutzt werden.

Um die OBM mit einem Facebook-Account zu nutzen, ist es zwingend erforderlich, eine öffentliche Facebook-Seite zu nutzen. Ein einfaches Facebook-Profil reicht für die Teilnahme NICHT aus, da es nicht öffentlich ist.

### **Wichtiger Hinweis:**

Trotz öffentlicher FB-Seite kann die Anzeige von Facebook-Beiträgen, auf der Live-Seite, nicht zu 100 % gewährleistet werden, da Facebook nicht alle Beitragsinformationen, außerhalb des eigenen Netzwerkes, zur Verfügung stellt. Es kann daher vorkommen, dass nicht alle FB-Posts angezeigt werden. Oft ist es sogar Tagesabhängig.

Auf die interne Facebook-Suche hat der Veranstalter der OBM ebenfalls keinen Einfluss, leider ist diese bei der letzten OBM2018 nicht komplett zuverlässig gewesen. Die Teilnahme mit einer Facebook-Seite ist möglich und hat bei dem Großteil der Aussteller in 2018 auch funktioniert. Trotzdem möchten wir auf die möglichen Schwierigkeiten bei Facebook hinweisen und würden daher die Teilnahme mit einem Instagram-Account empfehlen.

## Veranstaltungsdauer

Die Onlinebuchmesse findet an fünf Messetagen, von Mittwoch, den 06.11.2019 bis Sonntag, den 10.11.2019, in den Hauptzeiten von 8-22 Uhr, statt. Die Messe selbst kann von den Besuchern 24/7 betreten werden und auch nach dem genannten Messezeitraum stehen die Informationen in den sozialen Medien zur Verfügung.

## Chat-Bot

Ein Chat-Bot ist ein textbasierendes Dialogsystem, welches den Besuchern über Messenger-Dienste zur Verfügung gestellt wird.

Zur OBM wird ein Chat-Bot, in Halle 1, als MesseGuide eingesetzt. Leser können sich so über das jeweilige Genre und seine Autoren informieren lassen.

Die Bereitstellung des Bots für die Besucher erfolgt über WhatsApp und den Facebook Messenger.

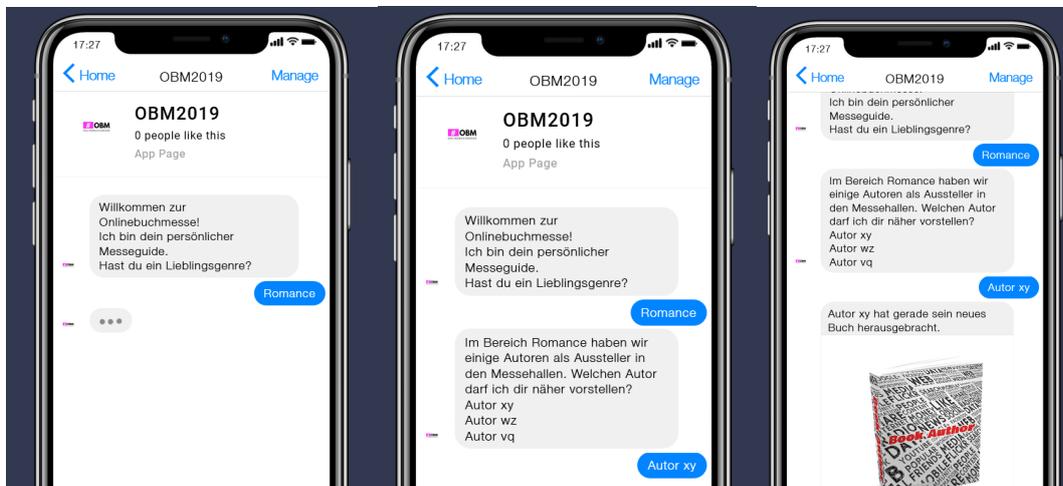
Der Chat-Bot ist auf 10 Genres mit 10 teilnehmenden Autoren limitiert, da die Handhabbarkeit für die Besucher sonst zu unübersichtlich wäre.

### Wie funktioniert der Messe-Chat-Bot für die Besucher?

Der Chat-Bot begrüßt die Besucher und fragt sie zu Beginn nach ihrem Lieblingsgenre. Daraufhin werden dem Besucher die 10 Autoren des [Platin-/ oder Gold-Pakets](#) vorgestellt. Der Besucher kann sich dann über einen bestimmten Autor näher informieren und u. a. das aktuelle Cover als JPG-Datei oder eine Leseprobe im PDF-Format erhalten.

### Beispiel-Szenario

In einfacher Form als Facebook-Messenger-Darstellung.



## Schaufenster der OBM-Homepage

Die Webseite der OBM wird für den Messezeitraum zum Schaufenster in die Messehallen. Von dort aus können die Besucher mit einem Klick direkt zum Social-Media-Kanal der Aussteller gelangen.

Die Start-Live-Seite war schon zur OBM2018 aktiv und wird in diesem Jahr durch einen Kopfbereich erweitert. Dort werden die einzelnen Genres abgebildet.

Interessiert sich der Besucher für ein spezielles Genre, gelangt er direkt zur untergeordneten Genre-Live-Seite. Dort werden alle Social-Media-Accounts des Ausstellers angezeigt. (Nur mit einem [Premium-/oder Silber-Paket](#) möglich.)

### Beispiel: Start-Live-Seite



Es folgt die Live-Seite für alle Aussteller

Auswertung zur [#onlinebuchmesse](https://t.co/InPuZDEzoF)  
<https://t.co/InPuZDEzoF>

**onlinebuchmesse**  
Twitter

6.-17. OKTOBER 2018  
**# OBM2018**  
ONLINEBUCHMESSE

<https://www.buchvermarktung.de/review-der-ersten-online-buchmesse-2018/#obm2018>

**onlinebuchmesse**  
Instagram

Danke an Trude Schneider von Literaturpower für das tolle Interview und die spannenden Fragen zur ersten Onlinebuchmesse.

**Buchvermarktung**  
Facebook

**#obm2018** die Auswertung von Buchvermarktung

**Buchvermarktung**  
Die Auswertung der #OBM2018 ist endlich erstellt.

**Onlinebuchmesse**  
Facebook

Die Auswertung der **#OBM2018** ist endlich erstellt.

**Review der ersten Online-Buchmesse 2018 - Buchvermarktung**  
Review der ersten Online-Buchmesse 2018 Die Ausgangslage der #OBM2018 Ursprünglich war die Onlinebuchmesse als einfache Hashtag-Challenge angedacht. In meiner Facebook Gruppe Buchvermarktung Hilfe und Unterstützung für Autoren sprachen wir darüber was Challenges den Autoren bringen können und i...  
buchvermarktung.de

**Buchvermarktung**  
Facebook

**Mein Gewinn von der #obm2018**

Heute kam die pinke Quietscheente samt Leseproben bei mir an. Sie durfte sich direkt zu den anderen Enten in unsere Badewanne gesellen. Vielen Dank an [@Paragrafenundprosecco](#) für den Gewinn. Ich habe mich sehr über die Ente gefreut und werde jetzt mal ein wenig lesen. Ich bin gespannt, ob die Ente in der Wanne bleiben darf, wenn man Göttergatte platschen geht 😊 [#onlinebuchmesse](#) [#obm2018](#) [#quietscheente](#) [#rosaente](#) [#paragrafenundprosecco](#)

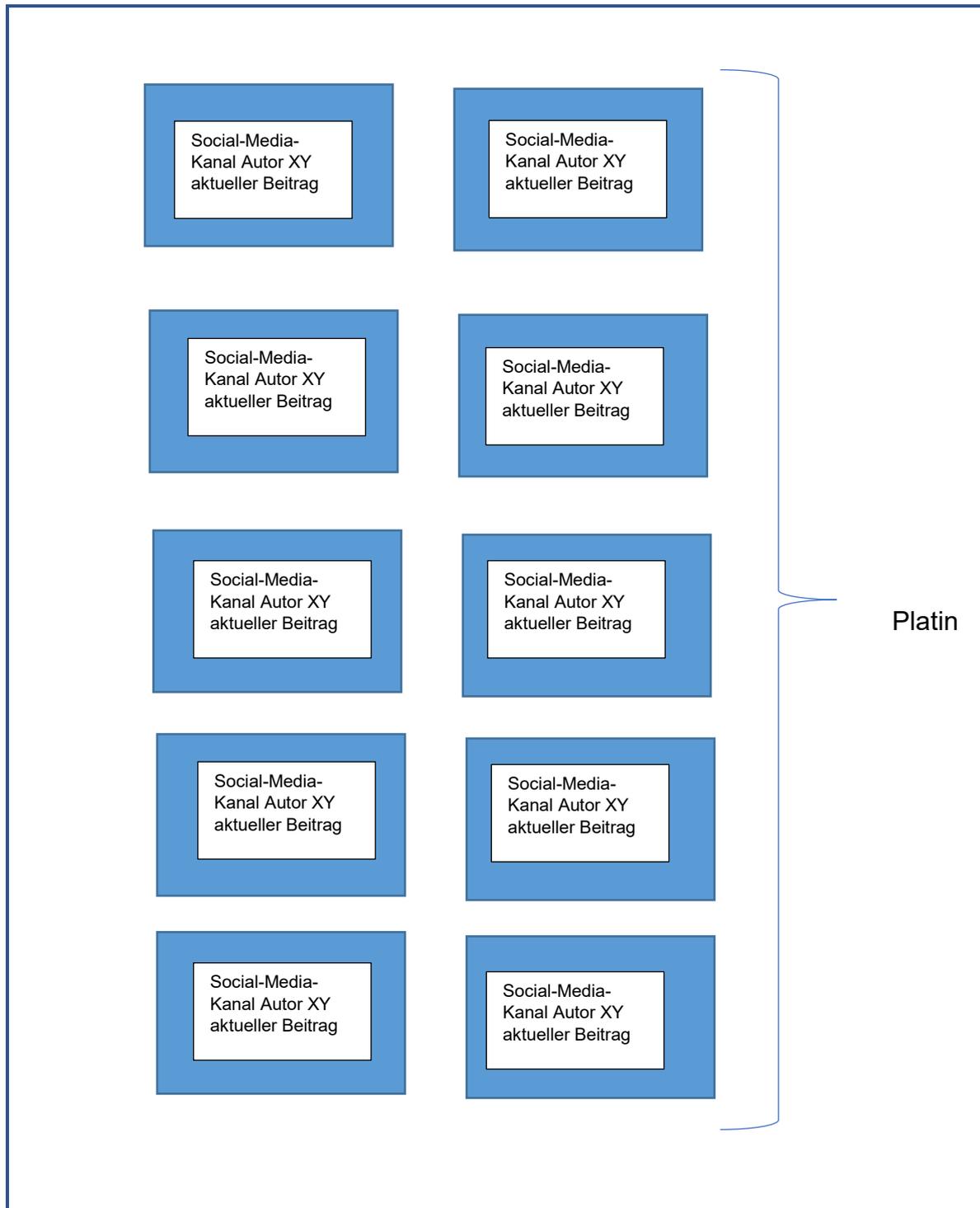
**kerstinskartenwerkstatt**  
Instagram



Ich habe bei einem Gewinnspiel im Rahmen der **#obm2018** gewonnen und heute kam mein Gewinn von [@thesabzi](#) [#ioce-lynsturek](#) bei mir an. Postkarte, Lesezeichen, Kühlschrankmagnet, Tasse und was zum naschen. Vielen Dank dafür 😊

**magnolia.time4booksandmore**  
Instagram

## Beispiel: Genre-Live-Seite xy



## Goodie-Bag

Überraschungspakete mit Give-Aways, die per Post verschickt werden.

Um ein echtes Messefeeling zu ermöglichen, werden vom OBM-Team Goodie-Bags an Presse, Blogger und die ersten Besucher verschickt. Dazu können die Autoren der [Premium-Pakete \(Silber, Gold und Platin\)](#) Leseproben, Lesezeichen und ähnliche Goodies zur Verfügung stellen. Diese wandern, neben dem Programmheft und den OBM-Goodies, mit in das Paket.

## Programmheft

Im Programmheft werden alle [Premium-Autoren](#) aufgeführt sowie die teilnehmenden Verlage, Blogger und Dienstleister präsentiert. Es ist ein Bestandteil des Goodie-Bags.

Das Programmheft steht auch zum digitalen Download als PDF bereit – aus dem Programmheft führen Links direkt zum Messestand des jeweiligen Ausstellers.

## Genreinteilung

Die Messe wird sich auf 10 Hauptgenres fokussieren.

Die genaue Festlegung der einzelnen Genres erfolgt nach Bedarf der Aussteller.

Pro Genre können nur 10 Autoren die [Premium-Pakete](#) buchen.

Sollte ein Genre überproportional angefragt werden, könnte ein neues Untergenre eingerichtet werden, bei dem dann weitere 10 Plätze zur Verfügung stehen.

Jeder Aussteller kann nur mit **einem** Genre auf der Messe vertreten sein.

Die vorläufig vorgegebene Einteilung:

1. Krimi
2. Thriller
3. Fantasy
4. Science-Fiction
5. Horror
6. Erotik
7. Historisch
8. Romance
9. Kinder-/Jugendbuch
10. Comic/Manga
11. Fach-/Sachbuch
12. Spiritualität
13. Sonstige

Manchem Autor fällt es schwer sein Buch einem Genre zuzuordnen. Um den Lesern eine Orientierung zu bieten ist diese Kategorisierung notwendig. Für den Fall ist bitte die Kategorie Sonstiges zu wählen und im Bereich Anmerkung das passende, nicht in der Liste aufgeführte, Genre einzutragen.

## Messepakete

Die buchbaren Messepakete unterteilen sich in Standard und Premium.

Das Standard-Paket ist von seiner Anzahl nicht begrenzt und beinhaltet alle nötigen Voraussetzungen, um an der OBM teilnehmen zu können.

Die Premium-Pakete sind in ihrer Anzahl begrenzt. Durch die Genreeinteilung der Autorenhalle entstehen feste Werbeplätze, die gebucht werden können. Im Chat-Bot-MesseGuide und/oder im Schaufenster der Homepage.

Die Vergabe des Platin-Pakets erfolgt als Erstes, da es die Werbeplätze von Silber und Gold beinhaltet.

Somit können Silber- und Gold-Pakete nur reserviert werden.

Sollte nicht das gesamte Platin-Kontingent bis zum 5.5.2019 vergeben sein, erfolgt die Vergabe der anderen Premium-Pakete. Dies gilt auch für Lesungen auf dem OBM-YouTube-Kanal, die dann für 50 € netto zubuchbar werden.

## Übersicht der Messepakete

Paket	STANDARD		PREMIUM	
	Bronze	Silber	Gold	Platin
Ausstellerverzeichnis	X	X	X	X
Messeaufgaben-Paket	X	X	X	X
Social-Media-Kit mit OBM-Branding	X	X	X	X
Anzeige im Schaufenster der Start-Live-Seite	X	X	X	X
Anzeige im Schaufenster der Genre-Live-Seite		X		X
Anzeige im Chat-Bot			X	X
Programmheft		X	X	X
Lesung auf dem OBM-YouTube-Kanal				X
Schulung zur Nutzung von YouTube-Live-Lesungen auf dem OBM-Kanal				20-minütige Onlineschulung
Goodie-Bag		X	X	X
Anzahl der Pakete	Unbegrenzt	Nach Verfügbarkeit max. 10 pro Genre	Nach Verfügbarkeit max. 10 pro Genre	10 pro Genre
Hauptmarketingziel		Followergenerierung durch die Anzeige des präferierten Social-Media-Accounts	Buchverkäufe durch das Verschicken von Covern und Leseproben via Messenger	Silber & Gold
Kosten	<b>50 € netto</b>	<b>200 € netto</b>	<b>300 € netto</b>	<b>500 € netto</b>

## Ablauf

### Anmeldeinformationen

**Die Buchung des Platin-Pakets ist bis zum 5.5.2019 möglich.** Dieses Premiumpaket, mit den dazugehörigen Messeplätzen (Homepage-Schaufenster, Chat-Bot und Lesungen), steht nur in begrenzter Anzahl zur Verfügung. Die Platzvergabe erfolgt nach dem Eintreffen der Anmeldeformulare.

**Silber- oder Gold-Pakete können nur vorgemerkt werden.**

Wenn noch freie Kontingente zur Verfügung stehen, wird dies dem Aussteller bis zum 31.5.2019 mitgeteilt. Dann kann die verbindliche Buchung der Silber-/oder Gold-Pakete erfolgen.

Die Vergabe erfolgt nach Eingang der Reservierung.

**Die Buchung des Bronze-Pakets ist ab sofort bis zum Ende der Anmeldezeit, am 30.6.2019 möglich und nicht limitiert.**

Der Messeaufbau beginnt im August 2019.

### Messeaufbau im August 2019

- Alle Aussteller erhalten ihren Zugang, um die Eintragungen in das Ausstellerverzeichnis vorzunehmen.
- Die Tagesaufgaben werden bereitgestellt.
- Die Auslieferung des Social-Media-Kit erfolgt.
- Schulung und Test zur Nutzung des OBM-YouTube-Kanals für die Lesungen finden statt. Alternativ werden Schritt-für-Schritt-Anleitungen versendet.
- Interviews und Vorstellungen für die OBM-Kanäle können geführt werden.

### Anmeldung

Die unverbindliche Anmeldung zur OBM erfolgt im **ersten Schritt** durch das Ausfüllen des Anmeldeformulars zur Interessenbekundung. (Letzte Seite dieses Dokuments.)

Die Bestätigung der Anmeldung inkl. Übersendung des Ausstellervertrages erfolgt für die einzelnen Pakete bis spätestens:

**Paket Platin: 31. Mai 2019**

**Paket Silber und Gold: 15. Juli 2019**

**Paket Bronze: 15. Juli 2019**

**Der Anmeldeschluss zur OBM2019 ist der 30.6.2019**

### Zahlungstermin

Die Teilnahmegebühren sind ohne jeglichen Abzug nach Rechnungserhalt auf das Konto des Veranstalters als Vorauszahlung zu zahlen. Die Rechnungslegung erfolgt frühestens zum 01. Juni 2019, spätestens zum 15. August 2019, je nach Bestätigung der Anmeldung durch die OBM-Rechnungsstelle.

## Anmeldeformular zur Interessenbekundung

Mir ist bewusst, dass die Anzahl der Messepakete Silber bis Platin sowie die Anzahl an YouTube-Live-Lesungen begrenzt sind.

Die Vergabe der Pakete erfolgt nach Eingang der Anmeldungen geordnet von Platin nach Silber.

Sollte ich keines der Premium-Pakete erhalten, möchte ich mit dem Bronze-Paket an der Messe teilnehmen. Natürlich kann ich mich auch nur mit dem Bronze-Paket anmelden.

### Ausstellerinformationen

Autor|Nvorname:

Autor|Nname:

Name falls abweichend

Vorname:

Nachname:

Straße, Nr.:

PLZ:

Ort:

Land:

E-Mail:

Webseite:

### Messepaket

(Bitte nur eine Auswahl treffen. Sollten die Premium-Pakete nicht mehr verfügbar sein, wird automatisch das Bronze-Paket vergeben)

Bronze

Silber

Gold

Platin

Lesung gewünscht?

Ja

Nein

## Genreauswahl

(Bitte nur ein Genre auswählen und eine eventuelle Spezifizierung nennen.

Beispiel: Genre = Thriller Spezifizierung Psychothriller)

Krimi

Horror

Historisch

Thriller

Erotik

Kinder-/Jugendbuch

Fantasy

Romance

Comic/Manga

Science-Fiction

Fach-/Sachbuch

Spiritualität

Sonstige

Genrespezifikation:

Anmerkungen:

## Fachtagung

Besteht ein Interesse zur Teilnahme an einer Fachtagung mit dem Schwerpunkt Marketing für Bücher ihre Autoren, Verlage, Blogger und Dienstleister?

Ja

Nein

Themenwünsche: