AUSSTELLERINFORMATION

Verlage

#OBM2019

Mi. 06.11.2019 - So. 10.11.2019

1. APRIL 2019

ONLINEBUCHMESSE
Helen Schmidt | Argentinische Allee 241 | 14169 Berlin
anmeldung@onlinebuchmesse.de

Inhalt

Ausstellerinformationen für Verlage 3
Wie funktioniert die Onlinebuchmesse? 3
Rückblick OBM2018 4
Erweiterungen OBM2019 4
Veranstaltungsort 5
Veranstaltungsdauer 5
Chat-Bot 6
Schaufenster auf der OBM-Homepage 7
Goodie-Bag 9
Programmheft 9
Genreeinteilung 9
Messepakete 10
Ablauf 11
Anmeldeformular zur Interessenbekundung 1

Ausstellerinformationen für Verlage

Zur Teilnahme an der OBM2019 finden Sie hier alle Informationen zur Messe an sich, zum Ablauf der Anmeldungen und den Kosten.

Die Onlinebuchmesse, kurz OBM, bietet Autoren, Verlagen, Bloggern und Dienstleistern der Buchbranche die Möglichkeit, sich und ihr Programm zu präsentieren. Durch die Nutzung innovativer Internettechniken baut sich die Onlinebuchmesse in allen sozialen Netzwerken auf.

Gegenüber den großen Präsenzmessen fallen für Aussteller geringere Kosten für die Aussteller- und Werbeflächen an.
Die Reise- und Unterkunftskosten für Aussteller und Besucher entfallen gänzlich, was den ökologischen Fußabdruck klein hält und damit zusätzlich noch umweltfreundlich ist.

Die Präsenz der Buchmarktteilnehmer in den sozialen Netzwerken ist heutzutage selbstverständlich. Die Onlinebuchmesse nutzt diesen Umstand zum Vorteil und setzt auf die bereits vorhandenen Social-Media-Auftritte der jeweiligen Aussteller auf. In Verbindung mit der Nutzung einheitlicher Hashtags, die zur Navigation im Netz genutzt werden, bildet sich ein großer Verbund. Es ist so möglich, eine Vielzahl an Lesern über die verschiedenen sozialen Netzwerke zu erreichen.

Die Onlinebuchmesse hat an den fünf Messetagen 24 Stunden geöffnet. Die Besucher können sich jederzeit frei über die Messe bewegen und entscheiden selbst, wann sie sich über die einzelnen Angebote informieren möchten.
Selbst nach dem Messezeitraum stehen alle Informationen weiterhin zur Verfügung.

Wie funktioniert die Onlinebuchmesse?

Die Onlinebuchmesse baut sich über den einheitlichen Gebrauch von bestimmten Hashtags in den sozialen Netzwerken auf. Dazu zählen vorrangig Facebook, Instagram, Twitter und YouTube.

An den einzelnen Messetagen gibt es einheitliche Aufgaben, welche die Aussteller in ihren Social-Media-Beiträgen erfüllen. Dadurch erhält die Messe eine einheitliche Struktur, die von den Besuchern transparent nachvollzogen werden kann.

Das Dach der Onlinebuchmesse wird durch die Verwendung des Hashtags #OBM2019 gebildet.
Die einzelnen Hallen werden ebenfalls durch Hashtags gekennzeichnet und dienen als Pfeiler der Messe. Beispielsweise Halle 1 für die Autoren mit dem Hashtag OBM2019Halle1. Eine Unterteilung nach Genre ist anhand dieser Struktur einfach möglich. Beispielsweise #OBM2019Halle1.1. für die Autorenhalle mit dem Genre Krimi. Selbst eine weitere Gliederung wäre denkbar. Welche Gerne letztendlich die Messehallen bilden, wird sich am Bedarf der Aussteller orientieren.

Der einheitliche Anlaufpunkt der Messe ist die Webseite www.onlinebuchmesse.de. Von dort können alle Aussteller, unabhängig von der Wahl ihrer Social-Media-Plattform, besucht werden.

Rückblick OBM2018

Die erste Onlinebuchmesse fand im Oktober 2018 statt. Die Anmeldefrist betrug nur eine Woche. Innerhalb dieses Zeitraums meldeten sich 128 Autoren, 11 Verlage, 14 Dienstleister und 17 Blogger zur Teilnahme an.

Die Messe fand hauptsächlich auf den Plattformen Facebook und Instagram statt, aber auch auf Twitter gab es aktive Teilnehmer. Aus den gewonnenen Erkenntnissen, dank der vielen Rückmeldungen von Teilnehmern, wird die OBM2019 um folgende Punkte erweitert:

Erweiterungen OBM2019

- Um die Messe besser zu strukturieren, werden die Autoren und Bloggerhallen nach Genre unterteilt.
- Die Live-Seite der Homepage wird ebenfalls nach Genre unterteilt, um die Besucher bei der direkten Navigation zu unterstützen. Auf den Genre-Live-Seiten werden 10 Schaufenster zu den Social-Media-Kanälen der Autoren abgebildet. Für Verlage besteht die Möglichkeit, ein Banner im jeweiligen Genre zu positionieren.
- Ein Programmheft in gedruckter und digitaler Form, mit Vorstellung der Aussteller und Genres. Eine direkte Verlinkung zu den jeweiligen primären Messeständen der Aussteller wird eingebunden.
- Ein Chat-Bot als MesseGuide unterstützt die Besucher bei der Orientierung in den Messehallen. Diese Möglichkeit besteht zurzeit nur für Autoren. Besucherzahlen können erstmals verifiziert werden.
- Es gibt einen OBM-YouTube-Kanal, auf dem Live-Lesungen stattfinden.
- Goodie-Bags werden per Post an Presse, Blogger und die ersten Messebesucher verschickt, um so das Gefühl einer echten Messe zu unterstützen.

Grundkonzept bleibt erhalten

Die OBM2019 funktioniert genau wie die erste Onlinebuchmesse. Der Besucher hat die Möglichkeit, in seinem bevorzugten Social-Media-Kanal alle Aussteller kennenzulernen und mit ihnen, an ihrem Stand, ins Gespräch zu kommen.

Um auch Verlagen die Möglichkeit zu bieten, sich nach Genre zu präsentieren, besteht u.a. die Möglichkeit der Bannerschaltung in der jeweiligen Autorenhalle.

Veranstaltungsort

Als einheitlicher Ausgangpunkt der Messe dient die OBM-Homepage.
Die Messe selbst findet in allen gängigen sozialen Medien statt. Die Onlinebuchmesse verfügt über Accounts auf den folgenden Plattformen: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, bei Bedarf MeWe und Twitch.

Die Aussteller können ihre Beiträge über all ihre Social-Media-Kanäle teilen.

Um auf der allgemeinen Live-Seite der OBM angezeigt zu werden, können alle Social-Media-Kanäle genutzt werden.
Um die OBM mit einem Facebook-Account zu nutzen, ist es zwingend erforderlich, eine öffentliche Facebook-Seite zu nutzen. Ein einfaches Facebook-Profil reicht für die Teilnahme NICHT aus, da es nicht öffentlich ist.

Wichtiger Hinweis:
Trotz öffentlicher FB-Seite kann die Anzeige von Facebook-Beiträgen, auf der Live-Seite, nicht zu 100 % gewährleistet werden, da Facebook nicht alle Beitragsinformationen, außerhalb des eigenen Netzwerkes, zur Verfügung stellt. Es kann daher vorkommen, dass nicht alle FB-Posts angezeigt werden. Oft ist es sogar Tagesabhängig.
Auf die interne Facebook-Suche hat der Veranstalter der OBM ebenfalls keinen Einfluss, leider ist diese bei der letzten OBM2018 nicht komplett zuverlässig gewesen. Die Teilnahme mit einer Facebook-Seite ist möglich und hat bei dem Großteil der Aussteller in 2018 auch funktioniert. Trotzdem möchten wir auf die möglichen Schwierigkeiten bei Facebook hinweisen und würden daher die Teilnahme mit einem Instagram-Account empfehlen.

Veranstaltungsdauer

Die Onlinebuchmesse findet an fünf Messetagen, von Mittwoch, den 06.11.2019 bis Sonntag, den 10.11.2019, in den Hauptzeiten von 8-22 Uhr, statt. Die Messe selbst kann von den Besuchern 24/7 betreten werden und auch nach dem genannten Messezeitraum stehen die Informationen in den sozialen Medien zur Verfügung.

Chat-Bot

Ein Chat-Bot ist ein textbasierendes Dialogsystem, welches den Besuchern über Messenger-Dienste zur Verfügung gestellt wird.

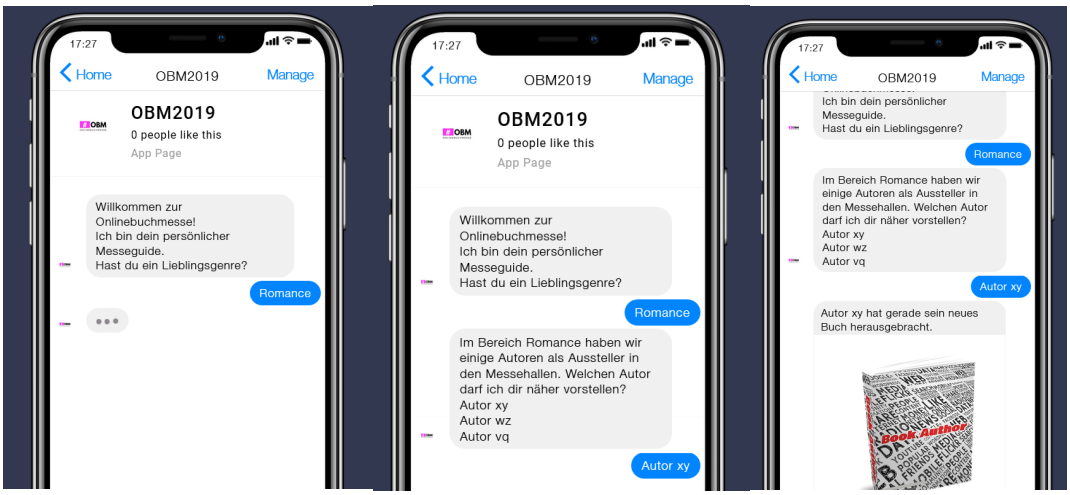
Zur OBM wird ein Chat-Bot, in Halle 1 der Autoren, als MesseGuide eingesetzt. Leser können sich so über das jeweilige Genre und seine Autoren informieren lassen.

Wie funktioniert der Messe-Chat-Bot für die Besucher?

Der Chat-Bot begrüßt die Besucher und fragt sie zu Beginn nach ihrem Lieblingsgenre. Der Besucher kann sich dann über einen bestimmten Autor näher informieren und u. a. das aktuelle Cover als JPG-Datei oder eine Leseprobe im PDF-Format erhalten.

Beispiel-Szenario

In einfacher Form als Facebook-Messenger-Darstellung.



*Facebook-Messenger-Darstellung

Schaufenster auf der OBM-Homepage

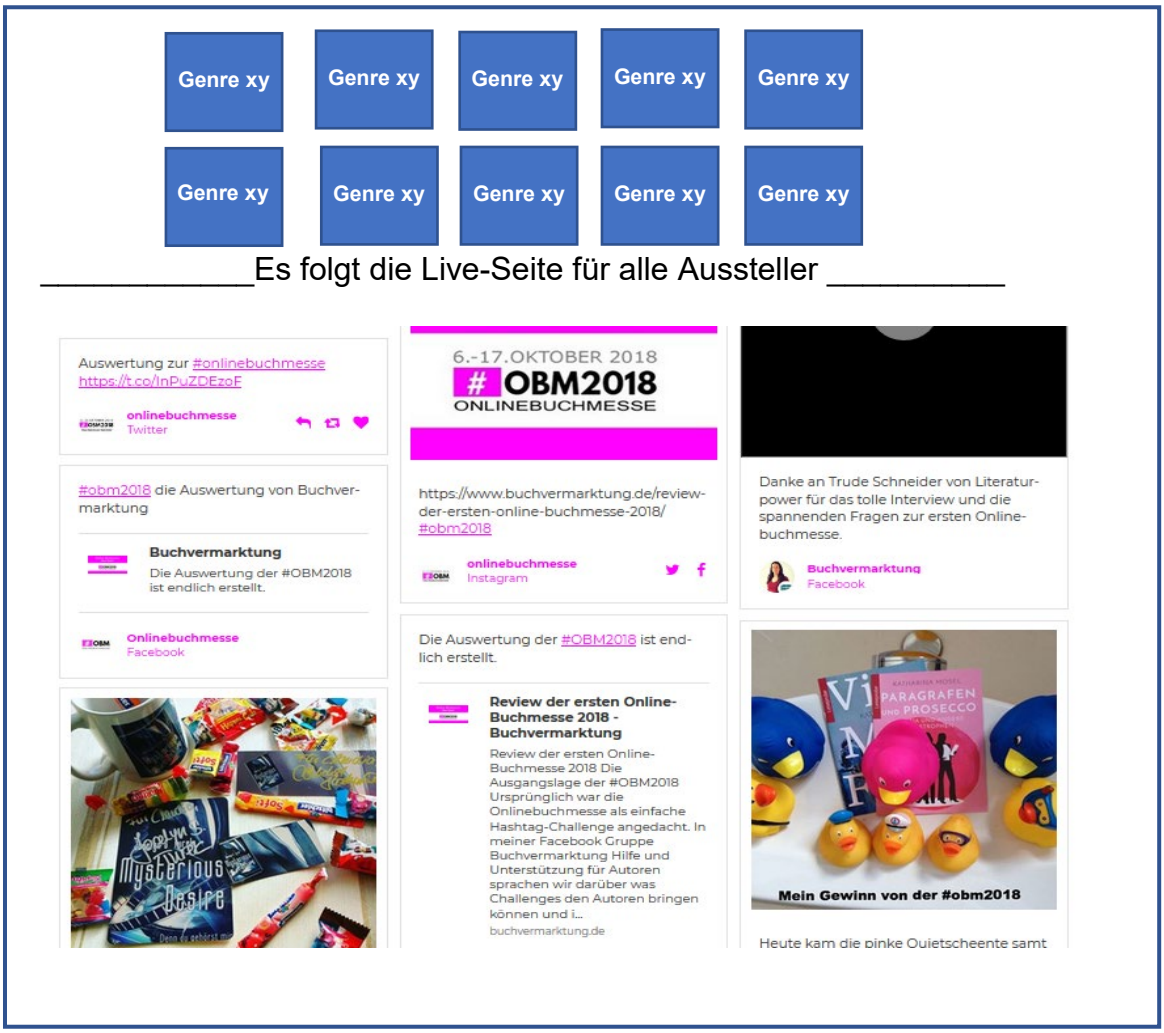
Die Webseite der OBM wird für den Messezeitraum zum Schaufenster in die Messehallen. Von dort aus können die Besucher mit einem Klick direkt zum Social-Media-Kanal der Aussteller gelangen.

Die Start-Live-Seite war schon zur OBM2018 aktiv und wird in diesem Jahr durch einen Kopfbereich erweitert. Dort werden **alle** Aussteller angezeigt. Außerdem werden an dieser Seite die Eingangstore zu den einzelnen Genres eingebunden. Verlage, Dienstleister und Blogger verfügen über einen eigenen Hashtag, über welchen die Beiträge in den Unterseiten der Haupt-Live-Seite angezeigt werden.

Um Verlagen auch eine genrebezogene Darstellung zu ermöglichen, besteht die Möglichkeit, auf der entsprechenden Genre-Seite ein Werbebanner einzubinden, das den Besucher bei einem Klick zur Homepage oder nach Wunsch zum aktiven Social-Media-Kanal weiterleitet.

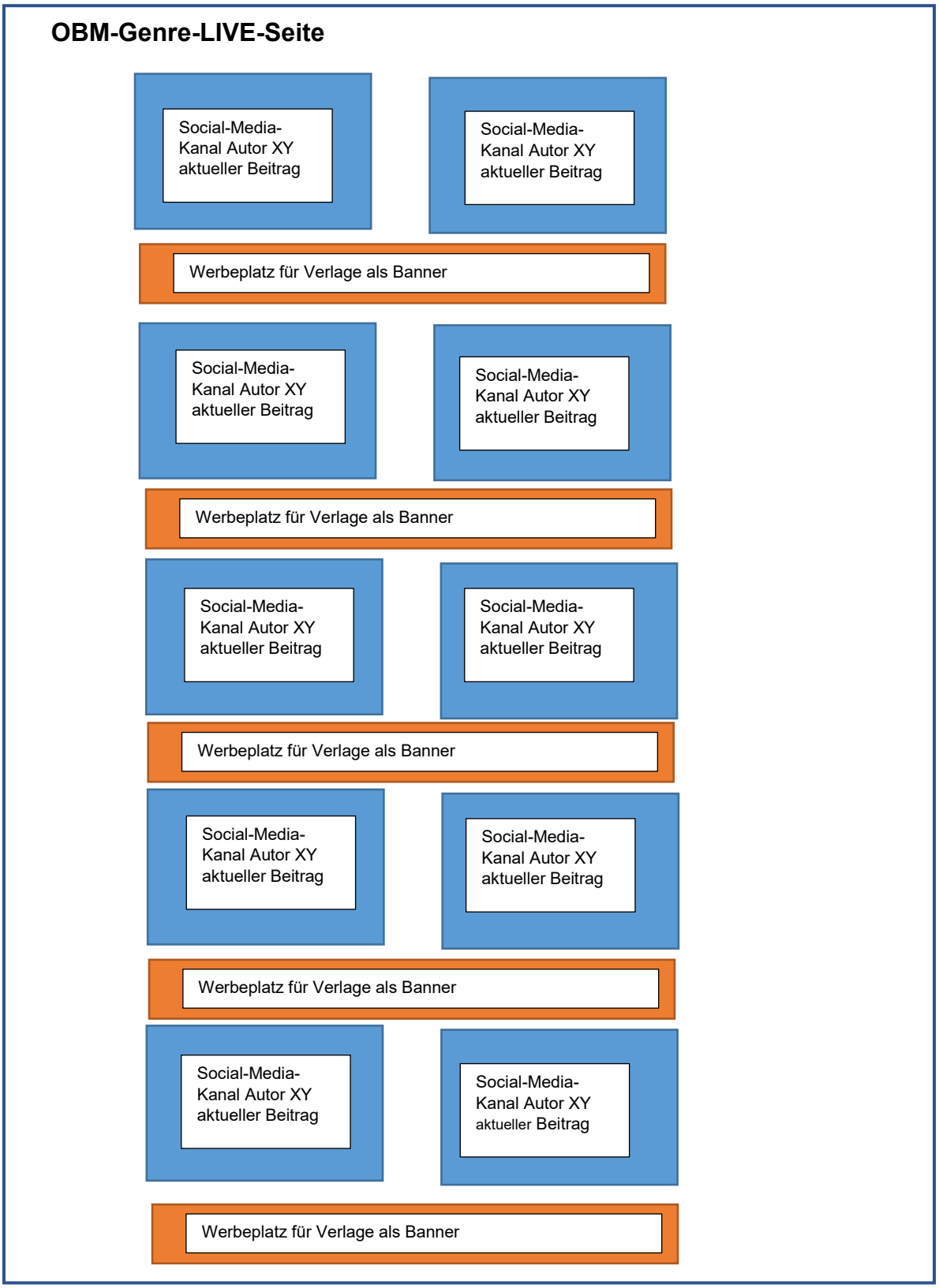
Hinweis: Je nach Anzahl der teilnehmenden Verlage bestünde die Möglichkeit, auch Verlagen eine komplette genrebasierende Seite zur Verfügung zu stellen. Da nicht absehbar ist, wie viele Verlage pro Genre schlussendlich als Aussteller an der Messe teilnehmen, würde dann ein entsprechendes Angebot an die betreffenden Aussteller verschickt werden.

Beispiel: Start-Live-Seite



Beispiel: Genre-Live-Seite

Neben der normalen Live-Halle der Verlage, Halle 2, besteht die Möglichkeit einen Werbeplatz direkt auf der entsprechenden Genre-Live-Seite der Autoren zu buchen.



Goodie-Bag

Überraschungspakete mit Give-Aways, die per Post verschickt werden.

Um ein echtes Messefeeling zu ermöglichen, werden vom OBM-Team Goodie-Bags an Presse, Blogger und die ersten Besucher verschickt. Dazu können die Autoren und Verlage der Premium-Pakete Leseproben, Lesezeichen und ähnliche Goodies zur Verfügung stellen. Diese wandern, neben dem Programmheft und den OBM-Goodies, mit in das Paket.

Programmheft

Im Programmheft werden alle Premium-Aussteller aufgeführt.

Das Programheft steht zum digitalen Download als PDF bereit – aus dem Programheft führen Links direkt zum Messestand des jeweiligen Ausstellers. Außerdem ist es Bestandteil des Goodie-Pakets.

Verlage und Dienstleister haben die Möglichkeit, eine Anzeige zu platzieren. Die genaue Platzierung im Programmheft wird vom Veranstalter festgelegt.

Die Anzeigen für das Programmheft (A5) sind mit einer Größe für mind. eine 1/8 Seite (einspaltig) 63 x 46 mm (B x H) vorgesehen.

Genreeinteilung

Die Messe wird sich auf 10 Hauptgenres fokussieren.
Die genaue Festlegung des einzelnen Genres erfolgt nach dem Bedarf der Aussteller.
Jeder Autor kann nur mit einem Hauptgenre auf der Messe vertreten sein. Verlage können alle Genre angeben, müssen sich aber auf ein Hauptgenre festlegen. (Dies dient lediglich der Zuordnung für den Messeaufbau.)

Die vorläufig vorgegebene Einteilung:

1. Krimi
2. Thriller
3. Fantasy
4. Science-Fiction
5. Horror
6. Erotik
7. Historisch
8. Romance
9. Kinder-/Jugendbuch
10. Comic/Manga
11. Fach-/Sachbuch
12. Spiritualität
13. Sonstige

Messepakete

Die buchbaren Messepakete unterteilen sich in Standard und Premium.

Das Standard-Paket ist von seiner Anzahl nicht begrenzt und beinhaltet alle nötigen Voraussetzungen, um an der OBM teilnehmen zu können.

Die Premium-Pakete sind in ihrer Anzahl begrenzt, da sich die Autorenhalle in einzelne Genres unterteilt. Es entstehen dadurch feste Werbeplätze, die gebucht werden können.

Übersicht der Messepakete – Verlage

Paket	Standard	Premium
Ausstellerverzeichnis	X	X
Messeaufgaben-Paket	X	X
Social-Media-Kit mit OBM-Branding	X	X
Anzeige Start-Live-Seite	X	X
Anzeige Live-Halle2-Seite	X	X
Bannerwerbung Genre-Live-Seite		X
Vorstellung auf den OBM-Kanälen		X
Goodie-Bag		X
Programmheft-Anzeige		X
Anzahl	Unbegrenzt	Nach Verfügbarkeit max. 5 pro Genre
Preis	**50 € netto**	**500 € netto**

Ablauf

Anmeldung

Die Buchung des Premium-Pakets ist bis zum 30.6.2019 möglich.
Das Premiumpaket steht nur in begrenzter Anzahl zur Verfügung.
Pro Genre werden in diesem Jahr vorerst nur 5 Plätze vergeben.
Die Platzvergabe erfolgt nach dem Eintreffen der Anmeldeformulare.

Sollte ein Genre von Autoren überproportional besetzt sein und ein weiteres Untergenre eingeführt werden, können in diesem Genre wieder 5 Werbeplätze vergeben werden.
Wenn noch freie Kontingente zur Verfügung stehen, wird dies dem Aussteller bis zum 31.7.2019 mitgeteilt.

Die Buchung des Standard-Pakets ist bis zum 30.6.2019 möglich.

Der Messeaufbau beginnt ab August 2019.

Messeaufbau ab August 2019

- Alle Aussteller erhalten ihren Zugang, um die Eintragungen in das Ausstellerverzeichnis vorzunehmen.
- Die Tagesaufgaben werden bereitgestellt.
- Die Auslieferung des Social-Media-Kit erfolgt
- Zeitplanbekanntgabe
- Informationen für die Vorstellungen auf den OBM-Kanälen werden gesammelt.

Zustandekommen des Vertrags

Die unverbindliche Anmeldung zur OBM erfolgt im **ersten Schritt** durch das Ausfüllen des Anmeldeformulars zur Interessenbekundung. (Letzte Seiten dieses Dokuments.)

Die Bestätigung der Anmeldung inkl. des Ausstellervertrages erfolgt bis spätestens 31.7.2019.

Zahlungstermin

Die Teilnahmegebühren sind ohne jeglichen Abzug nach Rechnungserhalt auf das Konto des Veranstalters als Vorauszahlung zu zahlen. Die Rechnungslegung erfolgt frühstens zum 01. Mai 2019, spätestens zum 15. August 2019, je nach Bestätigung der Anmeldung durch die OBM-Rechnungsstelle.

Anmeldeformular zur Interessenbekundung

Uns ist bewusst, dass die Anzahl der Messepakete begrenzt sind.
Die Vergabe der Pakete erfolgt nach Eingang der Anmeldungen.

Sollten wir kein Premium-Pakete erhalten, möchte wir mit dem Standard-Paket an der Messe teilnehmen.

Ausstellerinformationen

Verlagsname: Piper Verlag GmbH

Straße, Nr.: Georgenstr. 4

PLZ: 80799

Ort: München Land: Deutschland

Webseite: www.piper.de

Ansprechpartner

Vorname: Eliane Nachname: Wurzer

E-Mail: eliane.wurzer@gmx.de

Messepaket

(Sollten die Premium-Pakete nicht mehr verfügbar sein, wird automatisch das Standard-Paket vergeben)

Standard ☑ Premium ☐

Genreauswahl

Krimi	☑	Horror	☐	Historisch	☑
Thriller	☑	Erotik	☑	Kinder-/Jugendbuch	☐
Fantasy	☑	Romance	☑	Comic/Manga	☐
Science-Fiction	☐	Fach-/Sachbuch	☐	Spiritualität	☐

Sonstige Humor

Hauptgenre: Romance

Anmerkungen/Spezifizierung oä.:

Fachtagung

Besteht ein Interesse zur Teilnahme an einer Fachtagung mit dem Schwerpunkt Marketing für Bücher ihre Autoren, Verlage, Blogger und Dienstleister?

ja ☐ nein ☑

Themenwünsche:

direkt via Mail senden **drucken**