

## Pressemeldung vom 10.07.2020

Leseproben direkt auf das Smartphone der Besucher senden lassen und die gemeinsame Reichweite der neuen Medien nutzen: Werden Sie Aussteller\*in auf der Online-Buchmesse 2020! Präsentieren Sie Ihre Titel und tauschen Sie sich mit Besucher\*innen digital aus.

Social-Media-Kanäle nehmen eine immer wichtigere Rolle ein. Die Online-Buchmesse will das Potenzial der digitalen Welt ausschöpfen. Im Rahmen einer einheitlichen Plattform gibt sie Besucher\*innen die Möglichkeit, an 5 Tagen rund um die Uhr von zu Hause oder unterwegs aus in Austausch mit Autorinnen und Autoren zu treten und neue Bücher zu entdecken. **Die OBM findet vom 04. bis zum 08.11.2020 statt.**

**Die Anmeldefrist für Aussteller\*innen wurde bis zum 16.08.2020 verlängert.**

Wie an einem realen Messestand können Sie sich als Autor\*in auf der OBM präsentieren. Dabei steht der persönliche Austausch mit den Besucher\*innen immer im Vordergrund, da die Kommunikation über die sozialen Netzwerke erfolgt. Durch Best-Practice-Strategien und ein Social-Media-Kit unterstützt die OBM Sie als Autor\*in und gibt Tipps zur Erstellung von Beiträgen.

Die Vorteile der Online-Buchmesse: **Die OBM ist ortsunabhängig, es fallen keine Stand- oder Reisekosten an.** Außerdem ist die Anzahl der Besucher\*innen nicht begrenzt. Es gibt kein Gedränge, kein Anstehen und keine Wartezeiten.

Die Online-Buchmesse baut sich über den einheitlichen Gebrauch von bestimmten Hashtags in den sozialen Netzwerken auf. Dazu zählen vorrangig Instagram, Facebook, YouTube und Twitter, bei denen Ihr jeweiliger Social-Media-Kanal einen Messestand bildet.

Anbei finden Sie alle Informationen für Autor\*innen auf einen Blick. Sollten Sie weitere Fragen zu der OBM 2020 oder bereits Interesse an einer Teilnahme haben, dann melden Sie sich gerne bei meiner Kollegin Annika Grützner oder mir.

Team der OBM 2020